

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,  
za rok 2020

Nazwa Jednostki: Radio Kraków S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karze powinności zadań wynikających z misji publicznej,  
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,<sup>1)</sup>

1.	Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych
<p>1.1</p> <p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy)<sup>2)</sup></p>	<p>Radio Kraków realizuje misję wynikającą z ustawy o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 roku (z późniejszymi zmianami). Radio Kraków nadaje swój program analogowo, poprzez nadajniki naziemne oraz poprzez stronę www.radiokrakow.pl i aplikację mobilną. Swoje powinności misyjne rozgłośnia realizuje ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: publicystyki, informacji, kultury, edukacji, rozrywki, kształtowania postaw prozdrowotnych, popularyzacji sportu oraz przeciwdziałania patologiom społecznym. Jednocześnie w audycjach Radio Kraków uwzględniane są tematy i wydarzenia o znaczeniu krajowym i globalnym. Szczególną rolę w realizacji misji odgrywają audycje publicystyczne, kulturalne i edukacyjne realizowane z udziałem gości związanych z regionem (m. in. eksperci i twórcy) oraz audycje kładące nacisk na regionalny wkład w ogólnopolski rozwój nauki, sztuki, kultury, literatury itp. By lepiej sprostać oczekiwaniom i potrzebom słuchaczy w Małopolsce, program Radio Kraków w pasmie popołudniowym (od poniedziałku do piątku), jest rozszczeplany dla odbiorców w Tarnowie i Nowym Sączu (zawartość półgodzinnego pasma to publicystyka, informacja i kultura). Analogicznie rozszczeplane są też serwisy informacyjne (od poniedziałku do piątku).</p>
<p>1.2</p> <p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karze powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy)<sup>3)</sup></p>	<p>Radio Kraków tworzy wyspecjalizowany program pod nazwą Radio Kraków Off. Program Radio Kraków Off nadaje w system DAB+, oraz przez stronę www.offradiokrakow.pl i aplikację mobilną. Program Radio Kraków Off kierowany jest do młodego odbiorcy Swoje powinności misyjne Radio Kraków Off realizuje ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: kultury, informacji, rozrywki, problematyki młodzieżowej, oraz promocji działań podejmowanych przez młodzieżowe: organizacje, teatry, stowarzyszenia, Festiwale, uczelnie wyższe. Ważnym elementem programu jest kształtowanie trendów: kulturalnych, popularyzacja sportu, oraz zdrowego stylu życia, poprzez współpracę z: blogerami, klubami sportowymi, działaczami społecznymi, zajmującymi się tą tematyką. Szczególną rolę w realizacji misji odgrywają audycje: edukacyjne, kulturalne, realizowane z udziałem gości – przedstawicieli instytucji kultury, środowisk akademickich, oraz działaczy społecznych i twórców.</p>
<p>1.3</p> <p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audiowizualnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy)<sup>4)</sup></p>	<p>Strona internetowa www.radiokrakow.pl łączy funkcję portalu informacyjnego (miesięcznie publikujemy ok. 1000 newsów i 100 publikacji multimedialnych) z platformą, poprzez którą rozgłośnia uzupełnia swój przekaz misyjny oraz nawiązuje kontakt ze słuchaczami. Oprócz sekcji Wiadomości, Wiadomości Lokalnych, sportowych, kulturalnych, drogowych i gospodarczych na stronie można znaleźć m.in.: aktualną ramówkę, archiwum w formie podcastów oraz zapowiedzi audycji, zapisy rozmów z gośćmi (część w transkrypcji, a także w formacie audio). Strona umożliwiła także odsłuch aktualnie nadawanego programu oraz streaming wideo. Zawiera też dział dziennikarstwa obywatelskiego, a także daje możliwość przesłania opinii słuchaczom. Na stronie są również publikowane SMS-y od słuchaczy z dedykowanego numeru. Portal oferuje także wirtualny spacer po Radiu Kraków. Strona jest na bieżąco modernizowana, zarówno jeśli chodzi o warstwę funkcjonalną, jak i zapewnienie bezpieczeństwa danych. Miesięcznie Radio Kraków stawia też na rozwój mediów społecznościowych. Mamy najpopularniejszy obecnie profil facebookowy ze wszystkich rozgłosni regionalnych (prawie 83 tys. fanów). Jesteśmy także bardzo aktywni na Twitterze (ok. 10 800 obserwujących). Radio Kraków jest obecne także na Instagramie oraz w serwisie YouTube. Ofertę w zakresie mediów społecznościowych uzupełnia aplikacja mobilna. Dzięki niej można bez ograniczeń, w najwyższej jakości słuchać Radio Kraków, wybierając jeden z pięciu kanałów: główny dla Krakowa i całej Małopolski, lokalny tarnowski, lokalny nowosądecki, Radio Kraków Off oraz kanał sportowy. Aplikacja ułatwia dostęp do najnowszych informacji, a także kontakt przez SMS, e-mail i kontakt telefoniczny. W ramach projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych Radio Kraków kontynuuje cyfryzację nagrań analogowych ze swoich zbiorów oraz poszerzanie bazy metadanych odnoszących się do zarchiwizowanych materiałów. Radio Kraków kontynuując wieloletnią praktykę, emituje na antenie słuchowiska – zarówno własnej produkcji jak i pozyskane w ramach współpracy z innymi rozgłościami Polskiego Radia. Radio Kraków jest również producentem słuchowisk. W roku 2020 były to: „Królowa Śniegu”, „Droga Pani Schubert”, „Tryptyk Rzymski” oraz „Nikt nie uciecze”. Na antenie i stronie internetowej Radio Kraków transmitowane i retransmitowane były także koncerty odbywające się w studiu 5-5 Radio Kraków. W 2020 były to: występ będący częścią trasy „Jazz Forum Talents”, koncert charytatywny „Zmieniamy raka na rocka – Antek Krupa i Przyjaciele grają dla Andrzeja Kukuczki”, cykl 7 koncertów „Jazz z Krakowa” oraz koncert „Zaczarowane Radio Kraków” - występ przyjaciół i podopiecznych Fundacji Anny Dymnej „Mimo wszystko”.</p>
<p>1.4</p> <p>Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>Radio Kraków produkuje program regionalny realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnej z uwzględnieniem wydarzeń o randze krajowej i ogólnopolskiej. Program Radio Kraków dostarcza pluralistycznej, bezstronnej i rzetelnej informacji zarówno w wymiarze regionalnym jak i krajowym oraz światowym. Program Radio Kraków umożliwił także prezentowanie stanowisk oraz wymianę poglądów członkom lokalnych organizacji i stowarzyszeń, przedstawicielom społeczności lokalnej i regionalnej, oraz stawia na kontakt ze słuchaczami za pośrednictwem łączy telefonicznych, poczty tradycyjnej i internetowej oraz mediów społecznościowych. W ramach tworzenia i dostarczania usług audiowizualnych i tekstowych innych niż program Radio Kraków stale rozwija aplikacje mobilną, kanały w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) oraz responsywną stronę internetową.</p>
<p>1.5</p> <p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)</p>	<p>Radio Kraków na podstawie zawartych umów eksploatuje 8 (osiem) nadajników o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego. Radio Kraków ponosi jedynie koszty eksploatacji urządzeń nadawczych.</p>
<p>1.6</p> <p>Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)</p>	<p>Radio Kraków przez cały czas pracuje nad rozwojem formatów wideo oraz podcastingu. Rozgłośnia prowadzi także komunikację w kanałach social media. Radio Kraków. Radio Kraków przez cały czas pracuje nad rozwojem i ulepszeniem swoich serwisów internetowych – m.in. modernizując i ulepszając stronę internetową. Rozgłośnia w audycjach i spotach informuje o wymienionych technikach rozpowszechniania i kontaktu, a także zachęca do korzystania z nich.</p>
<p>1.7</p> <p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>Radio Kraków prowadzi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produkcję audycji, słuchowisk, reportaży realizujących zadania misyjne rozgłosni.</li> <li>- Ścisłą współpracę z innymi rozgłościami regionalnymi Polskiego Radia w zakresie obustronnej wymiany reportaży i słuchowisk i prezentowania ich na antenie.</li> <li>- Transmisję ważnych wydarzeń społecznych, politycznych i kulturalnych z regionu, umożliwienie transmisji i retransmisji ich przez inne rozgłośnie Polskiego Radia oraz udział w transmisjach i retransmisjach z innych regionów.</li> <li>- Przyjmowanie nagrań przeznaczonych do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrań na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizn lub zakupów)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odbieranie opisów archiwizowanych audycji od autorów, lub ich tworzenie na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych.</li> <li>- Wprowadzanie opisów do bazy danych.</li> </ul> </li> <li>- Przyporządkowywanie nagraniom przyjętym do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych.</li> <li>- Umieszczanie plików dźwiękowych na nośnikach (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.)</li> </ul>

1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21, ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	<p style="text-align: center;"><b>Radio Kraków:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Przyjmuje nagrania przeznaczone do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrane na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizn lub zakupów)</li> <li>- Odbiera opisy archiwizowanych audycji od autorów, lub ich tworzy je na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych.</li> <li>- Wprowadza opisy do bazy danych.</li> <li>- Przyporządkowuje nagraniom przyjętym do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych.</li> <li>- Umieszcza pliki dźwiękowe na nośniku (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.)</li> </ul>
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>4)</sup>	<p style="text-align: center;"><b>W ramówce Radia Kraków audycje o charakterze kulturalnym i edukacyjnym mają dominującą pozycję. Rozgłośnia popiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową i działalność w zakresie sportu poprzez:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Audycje tematyczne prezentujące dorobek związanych z regionem naukowców i ich wkład w rozwój polskiej nauki, audycje sprofilowane są jako programy popularno-naukowe (m. in. audycje: „W kręgu nauki”, „Pracując na Nobla”).</li> <li>- Audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość literacką i wkład autorów z regionu w polską literaturę, programy promujące wydarzenia związane z literaturą w Małopolsce (m. in. audycje: „Tomy i tomiki”, „Kolo Kultury. Literatura i sztuka książki”), produkcje audycji edukacyjnych i popularyzatorskich z zakresu literatury i czytelnictwa („Alfabet”, „Z radiowej biblioteki”).</li> <li>- Audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość teatralną, prezentujące twórców teatralnych związanych z Krakowem i regionem. W audycjach omawiane są krakowskie i małopolskie premiery i wydarzenia związane z teatrem (m. in. „Kolo Kultury. Teatr i sztuki wizualne”).</li> <li>- Audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość muzyczną z uwzględnieniem kulturotwórczej roli mediów publicznych i zachowaniem różnorodności gatunkowej przy uwzględnieniu potrzeb i oczekiwań słuchaczy i społeczności regionu. Radio Kraków tworzy audycje poświęcone muzyce poważnej („Kolo Kultury. Muzyka Poważna”, „Poważna – niepoważna”), jazzowej („Radiowy Jazz Klub Helikon”, „Jazzowy bazar”) piosence poetyckiej („Muzyczna bombonierka”, „Dobry wieczór u Hanki Wójciak”, „Radiowy Teatr Piosenki”), piosence polskiej („Gram po polsku albo wcale”, „#misjapolskamuzyka”) oraz audycje prezentujące muzykę z zasobów archiwalnych rozgłośni („Z archiwum Radia Kraków”) i wiele innych. Pasma muzyczne prowadzi także krakowscy artyści estrady. Pod nazwą „#misjapolskamuzyka” Radio Kraków organizuje cykl sesji nagraniowych audio i wideo dla młodych artystów tworzących i wykonujących piosenki w języku polskim. Zespoły otrzymują w pełni profesjonalną sesję nagraniową z realizatorem dźwięku, a jej przedłużeniem jest obecność na antenie RK – między innymi w audycji #misjapolskamuzyka. W 2020 roku w ramach projektu udało się zrealizować siedem sesji nagraniowych (w większości dla artystów z Małopolski): Ziela, Wasabi, Kamil Juszczyk, Julia Mii, Michał Kowalonek, Jacek Kuderski, Kirszenbaum, Potocki, Helucze.</li> <li>- Audycje popularno-naukowe dotyczących historii regionu („Kolo Kultury. Dokument historyczny”).</li> <li>- Audycje poradnicze i edukacyjne z zakresu prawa („Kwadran z prawnikiem”), ekologii („Ekospotkania”, „Zielono mi”), i zdrowia („Wizyta domowa”).</li> <li>- Audycje promujące sport i aktywny styl życia, spełniających funkcję edukacyjną w tym zakresie (m. in.: „Małopolska mozaika sportowa”, „Rusz się”).</li> </ul> <p style="text-align: center;">Rozgłośnia utrwała także swój wizerunek jako stacji opinotwórczej w dziedzinie kultury, producenta słuchowisk i promotora współczesnej literatury, zwłaszcza literatury rodzimej.</p>
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>4)</sup>	<p style="text-align: center;"><b>Produkcja audycji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, przypominających podstawowe reguły pisowni i wymowy, wyjaśniających poprawne zastosowanie nowych terminów pojawiających się w języku polskim (np. „Wyczesane rozmowy”).</li> <li>b) popularyzujących wiedzę o ewolucji języka polskiego na przestrzeni dziejów i dorobku pierwszych pisarzy tworzących w tym języku.</li> <li>c) omawiających występujące na terenie Małopolski dialekty i gwary lokalne (np. gwara góralska, „godka krakowska”).</li> <li>d) wskazujących na konieczność ochrony języka polskiego przed ekspansją terminów obcojęzycznych, które mogą być zastąpione polskimi terminami.</li> <li>e) podkreślających znaczenie języka polskiego nie tylko jako środka komunikacji, ale i podstawowego czynnika dla zachowania tożsamości narodowej i wzmacniającego poczucie przynależności państwowej.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Przy produkcji audycji Radio Kraków wykorzystuje wiedzę ekspertów - naukowców krakowskich szkół wyższych, zapraszanych do tych audycji.</p>
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etniczności oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etniczności oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>4)</sup>	<p style="text-align: center;"><b>Produkcja audycji adresowanych dla mniejszości narodowych i etniczności według definicji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, zaakceptowanej 24.02.2010 r. przez Komisję Wspólną Rządu i Mniejszości Narodowych i Etnicznych. W 2020 roku były to:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) dla mniejszości ukraińskiej (we współpracy z Związkiem Ukraińców w Polsce Oddziałem Krakowskim) i lemkońskiej (we współpracy z Zjednoczeniem Łemków, Prezydium Zarządu Głównego w Gorlicach) – audycja „Kermesz”.</li> <li>b) dla mniejszości słowackiej (we współpracy z Towarzystwem Słowaków w Polsce, Zarządem Głównym w Krakowie) – audycja „Pramen”.</li> </ul>
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>4)</sup>	nie dotyczy
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup>	nie dotyczy
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>4)</sup>	Produkcja audycji poświęconych kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniające język debaty medialnej i kształtujące kompetencje w zakresie krytycznego i świadomego korzystania ze środków masowego przekazu (m. in. „Z polskiego na polski”, „Trendy z sieci”, „Technicznie rzecz ujmując”).
2	<b>Powinności ustawowe realizowane przez Jednostkę</b>	Opis sposobu realizacji przez Jednostkę powinności ustawowych
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Kraków dba o podawanie sprawdzonych, potwierdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji, które prezentowane są zarówno w serwisach informacyjnych jak i w poszerzonej formule w paśmie popołudniowym, ze szczególnym naciskiem na informacje i wiadomości dotyczącymi regionu. By lepiej wypełniać to zadanie, dla Tarnowa i Nowego Sącza część programu nadawana jest w rozszczepieniu. Radio Kraków dba by praca dziennikarzy rozgłośni stanowiła wzór w realizowaniu misji publicznej radiofonii.
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Kraków dba o jak najszerze prezentowanie informacji dotyczących wszystkich dziedzin życia społecznego: polityki, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia; w zgodzie z potrzebami i oczekiwaniami odbiorców. Przeznaczone na to zostało wiele miejsc w ramówce antenowej – od serwisów informacyjnych po pasma publicystyczne, w których dziennikarze rozgłośni pochylają się nad najważniejszymi, najbardziej palącymi problemami i zagadnieniami istotnymi dla mieszkańców Małopolski. Radio Kraków dba by zespół naszych reporterów i korespondentów był jak najbliższy ważnych wydarzeń, a informacje podawane na antenie były sprawdzone i rzetelne oraz prezentowały stanowiska wszystkich zainteresowanych stron.

2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Radio Kraków zapewnia możliwości pluralistycznego prezentowania poglądów i opinii wszystkim stronom debaty publicznej poprzez relacje z wydarzeń, organizacje i transmisje debat oraz dyskusje i rozmowy w programach. Prezentujemy i zderzamy ze sobą stanowiska partii politycznych, organizacji samorządowych, organizacji pożytku publicznego i innych organizacji poprzez co umożliwiamy słuchaczom swobodne kształtowanie opinii i poglądów. Dedykowane temu celowi jest wiele audycji w ramówce, m.in.: „Polityczny ring młodych”, „Obywatelski Kraków”, „Oko w oko”.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Kraków zapewnia możliwości prezentowania stanowisk organizacji pozarządowych, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego i podobnych. W ramówce programowej jest kilka miejsc gdzie zostało to umożliwione – m.in. rozmowy i dyskusje w pasmach porannym, przedpołudniowym i popołudniowym.
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>41</sup>	Radio Kraków uwzględniła w programie pasma poświęcone literaturze, sztukom plastycznym i wizualnym oraz muzyce, historii Polski i historii powszechnej a także historii i rozwojowi dyscyplin naukowych. Prezentowane tematy przedstawiane są z dbałością o uwzględnienie polskiego wkładu w rozwój wyżej wymienionych dziedzin.
2.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>41</sup>	Radio Kraków uwzględniła w programie audycje poświęcone problemom i wyzwaniom z jakimi spotykają się seniorzy, osoby niepełnosprawne oraz inne, które z racji pochodzenia, statusu społecznego, płci, przekonań religijnych i etycznych mogłyby być zagrożone wykluczeniem. Wskazywanie rozwiązań umożliwiających lub ułatwiających pokonywanie tego typu zagrożeń (m. in. audycja „Pytania i wyzwania”, Czuje się młodo”).
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) <sup>41</sup>	Radio Kraków dba o uwzględnienie w przekazie antenowym uniwersalnych wartości wywiedzionych z etyki chrześcijańskiej oraz prezentowanie programów poświęconych religii i duchowości (m. in. „Rozmowa z metropolitą krakowskim”, „Rozmowy o wierze”, felietony o. Jana Andrzeja Kłoczowskiego, „Duchowe Koło kultury”).
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>41</sup>	Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji służących podkreśleniu znaczenia rodziny w wymiarach: społecznym, psychologicznym i kulturowym. Wskazywanie sposobów przeciwdziałania patologiom w tym zakresie. Szczególnie w dedykowanych temu audycjach – na przykład „Magazynie Familijnym”.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>41</sup>	Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji dotyczących problematyki zdrowotnej, promujących zdrowy tryb życia, zdrowe sposoby odżywiania oraz wskazujące na metody profilaktyki całego spektrum schorzeń. Rozgłosna poświęca tym zagadnieniom wiele programów, (m. in. „Wizyta domowa”, „Przystanek kulinarny Małopolska”, „Rusz się”).
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>41</sup>	Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji poświęconych aktywności fizycznej, propagowanie regionalnych inicjatyw sportowych oraz edukacji w zakresie sportu i propagowaniu sportowego stylu życia (M. in. audycje „Sport w Radiu Kraków”, „Małopolska mozaika sportowa”, „Rusz się”).
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>41</sup>	Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji poświęconych zapobieganiu i przeciwdziałaniu patologiom społecznym i profilaktyce antyuzależnieniowej – m. in w audycji: „Pierwszy krok”.
3	<b>Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę</b>	<b>Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności</b>
3.1	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W 2020 roku Radio Kraków przeznaczyło 99,3% czasu antenowego na audycje w języku polskim. Spośród utworów muzycznych nadawanych w Radiu Kraków 35% było utworami wykonanymi w języku polskim, z czego 60% było nadane w godzinach 05:00-24:00.
3.2	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	W 2020 roku w Radiu Kraków udział poszczególnych kategorii audycji kształtował się następująco: INFORMACJA 19,8 %, PUBLICYSTYKA 17,2%, KULTURA 27,3%, EDUKACJA 20,2%, SPORT 1,9%, ROZRYWKA 11,2%. Audycje z poszczególnych kategorii znajdują swoje rozwinięcie i uzupełnienie na stronie internetowej Radia Kraków oraz w kanałach w serwisach społecznościowych. Wybrane audycje dostępne są na stronie www w formie podcastów, stenogramów lub zapisów audio i wideo.
3.3	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
3.4	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Zapowiedzi audycji regularnie pojawiają się na stronie internetowej Radia Kraków oraz w kanałach Rozgłosni w social mediach. Zapisy sesji nagranych w ramach projektu #misjapolskamuzyka dostępne są na stronie internetowej oraz w kanale Rozgłosni w serwisie YouTube.

1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu

2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

Dyrektor ekonomiczno-finansowy  
Główny księgowy  
  
Agnieszka Dubiel

PRACOWNIK ZARZĄDU  
  
Mariusz Bankowicz

## Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	z tego:					Razem (3+4+5)	
		1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,	3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy,	a) z obrotu prawami do audycji	b) z przekazów handlowych		c) z innych źródeł
1.	2.	3.	4.	5.	5.1.	5.2.	5.3.	6.
1.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego:	19 030 443	1 000	2 938 427	48 619	2 058 097	831 711	21 969 870
1.1	przechodzące z roku poprzedniego	469 009						469 009
1.2	uzyskane w roku sprawozdawczym	18 561 434	1 000	2 938 427	48 619	2 058 097	831 711	21 500 861
2.	Wykorzystanie przychodów, z tego:	18 194 575	1 000	2 039 715	48 619	1 496 358	494 738	20 235 290
2.1	finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>1)</sup> w tym:	18 194 575	1 000	48 619	48 619			18 244 194
2.1.1	kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych <sup>2)</sup>	558 290	x	x	x	x	x	x
2.2	finansowanie kosztów pozostałej działalności <sup>3)</sup>	0	0	1 991 097	0	1 496 358	494 738	1 991 097

## Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część II

<sup>1)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

<sup>2)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

<sup>3)</sup> wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

Dyrektor ekonomiczno-finansowy  
Główny Księgowy  
Agnieszka Dubiel

PRZEDSIEDZĄCY ZARZĄDU  
Mariusz Barikowicz

## Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

## Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną oraz z działalnością pozostałą.

Ewidencja przychodów i kosztów prowadzona jest zgodnie z uregulowaniami zawartymi w Rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji z dnia 4 grudnia 2015 r. r. (Dz.U. poz. 2034),

Wyodrębnienie przychodów obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów związanych z działalnością misyjną i pozostałą. Są one ewidencjonowane na odrębnych kontach księgowych. Identyfikacja prowadzona jest poprzez bieżącą analizę przychodów z działalności misyjnej oraz działalności niestanowiącej misji publicznej, a uzyskiwanych przez poszczególne pionery i działy Spółki.


Spółka stosuje zasadę kasową przychodów abonamentowych, polegającą na tym, że środki przekazywane z KRRiT na rachunek bankowy Spółki ujmowane są w księgach rachunkowych w dacie ich wpływu na rachunek bankowy Spółki.

Środki przeznaczone na finansowanie działań związanych z bieżącą realizacją misji publicznej stanowią przychód Spółki.

Za pozostałe (komercyjne) przychody uznaje się wszystkie inne przychody, które nie są przychodami stanowiącymi źródło finansowania misji.

Wyodrębnienie kosztów bezpośrednich (prostych) obu rodzajów działalności odbywa się poprzez szczegółową identyfikację pozycji, które są następnie wykazywane na odrębnych kontach księgowych i w ewidencji dla celów zarządzania (według tzw. centrów kosztów).

PREZES ZARZĄDU  
  
Mariusz Bartkowicz

Dyrektor ekonomiczno-finansowy  
Główny Księgowy  
  
Agnieszka Dubiel

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	3 663 110	3 099 554	3 944 887	2 958 665	281 778	140 889	14 088 883	1 445 898	64 164	
1.1	koszty bezpośrednie	2 160 616	1 828 214	2 326 818	1 745 113	166 201	83 101	8 310 063	1 445 898	64 164	
1.2	koszty pośrednie	255 568	216 250	275 228	206 421	19 659	9 830	982 956	0	0	
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 246 925	1 055 090	1 342 842	1 007 131	95 917	47 959	4 795 864	0	0	
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	3 663 110	3 099 554	3 944 887	2 958 665	281 778	140 889	14 088 883	1 445 898	64 164	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	3 663 110	3 099 554	3 944 887	2 958 665	281 778	140 889	14 088 883	1 445 898	64 164	
2.1.a	przychody z opłat abonamentowych	2 005 233	1 696 735	2 159 482	1 619 611	154 249	77 124	7 712 434	1 383 770	64 164	
2.1.b	przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych	1 657 877	1 402 819	1 785 406	1 339 054	127 529	63 764	6 376 449	62 128	0	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	2 948	39 166	0	0	0	0	42 114	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	2 948	39 166	0	0	0	0	42 114	0	0	
3.1.a	przychody z opłat abonamentowych	2 520	33 480	0	0	0	0	36 000	0	0	
3.1.b	przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych	428	5 686	0	0	0	0	6 114	0	0	

## Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

<sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności regionalnym sfansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Dyrektor ekonomiczno-finansowy

Główny księgowy

*AW*

Agnieszka Dubiel

PRZEDSIĘWZIĘCIE  
Mariusz Barkowicz

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - TARNÓW

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
1.	Koszty razem, z tego:	57 213	171 639	9 536	0	0	0	0	238 388	0	0
1.1	koszty bezpośrednie	57 213	171 639	9 536	0	0	0	0	238 388	0	0
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	57 213	171 639	9 536	0	0	0	0	238 388	0	0
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	57 213	171 639	9 536	0	0	0	0	238 388	0	0
2.1.a	przychody z opłat abonamentowych	13 200	39 600	2 200	0	0	0	0	55 000	0	0
2.1.b	przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych	44 013	132 039	7 336	0	0	0	0	183 388	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1	finansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1.a	przychody z opłat abonamentowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1.b	przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

<sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

<sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

<sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

<sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

<sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

<sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Dyrektor ekonomiczno-finansowy  
Główny Księgowy

Agnieszka Dubiel

PRZESZ ZARZĄDU  
Mariusz Bartkowiak

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - NBOWY SĄCZ

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	55 933	167 799	9 322	0	0	0	233 054	0	0	
1.1	koszty bezpośrednie	55 933	167 799	9 322	0	0	0	233 054	0	0	
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	55 933	167 799	9 322	0	0	0	233 054	0	0	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	55 933	167 799	9 322	0	0	0	233 054	0	0	
2.1.a	przychody z opłat abonamentowych	13 200	39 600	2 200	0	0	0	55 000	0	0	
2.1.b	przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych	42 733	128 199	7 122	0	0	0	178 054	0	0	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1.a	przychody z opłat abonamentowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1.b	przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

- <sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
- <sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- <sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- <sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,
- <sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym
- <sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Dyrektor ekonomiczno-finansowy

Główny Księgowy

Agnieszka Dubiel

PRZEDSIEDZĄCY  
 Marcin Bartkowiak

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - RADIO KRAKÓW OFF

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	46 554	59 855	66 506	66 506	6 651	418 987	665 058	0	78 066	
1.1	koszty bezpośrednie	46 554	59 855	66 506	66 506	6 651	418 987	665 058	0	78 066	
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4	pozostałe koszty <sup>1)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.	Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego:	46 554	59 855	66 506	66 506	6 651	418 987	665 058	0	78 066	
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>2)</sup>	46 554	59 855	66 506	66 506	6 651	418 987	665 058	0	78 066	
2.1.a	przychody z opłat abonamentowych	23 240	29 880	33 200	33 200	3 320	209 160	332 000	0	78 066	
2.1.b	przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych	23 314	29 975	33 306	33 306	3 331	209 827	333 058	0	0	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, <sup>3)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, <sup>4)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, <sup>5)</sup> w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, <sup>6)</sup>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1.a	przychody z opłat abonamentowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3.1.b	przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

## Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

- <sup>1)</sup> wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe
- <sup>2)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,
- <sup>3)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,
- <sup>4)</sup> wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,
- <sup>5)</sup> z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym
- <sup>6)</sup> wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Dyrektor ekonomiczno-finansowy

Główny Księgowy

AGNIESZKA DUBIEL

PRZEDSZERZADU

Marianna Baranowicz



Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania									
		BCMP	Nowe Media	Realizacja zadań obronnych	Koszt zbycia obligacji otrzymanych w 2020 r.	Remont stropu nad garażem	Konserwacja zasilaczy UPS'ów wraz z dostawą i montażem	Wydatki na konserwację przemysłowych zewnętrznych i wewnętrznych	Upgrade oprogramowania do archiwizacji Arcserve	Macierz serwera IBM Notes	

<sup>5)</sup>wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań

<sup>6)</sup>wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

Grupa ekonomiczno-finansowa  
Grupa Księgowy

Poliszka Dubiel

PREZES ZARZĄDU  
*Mariusz Bartkowiak*

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek,  
o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	2 938 427
2.	Koszty pozostałej działalności	1 991 097
3.	Dochód brutto z pozostałej działalności <sup>1)</sup>	947 330
4.	Podatek dochodowy <sup>2)</sup>	
5.	Dochód netto z pozostałej działalności <sup>3)</sup>	947 330
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	18 244 194
7.	Koszt netto reallzacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, <sup>4)</sup>	17 296 864
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, <sup>5)</sup>	18 562 434
9.	Nadwyżka <sup>6)</sup>	1 265 570
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	17 210 000
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	7,35%

**Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI**

<sup>1)</sup>wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

<sup>2)</sup>wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

<sup>3)</sup>wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica  $\leq 0$  wykazać 0

<sup>4)</sup>wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

<sup>5)</sup>wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

<sup>6)</sup>wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

Dyrektor ekonomiczno-finansowy  
Główny Księgowy  
*ow*  
Agnieszka Dubiel

PRZEDSIĘBIORSTWO  
*[Signature]*  
Mariusz Barikowicz

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy, zostanie w całości przekazana na zaplanowane a nie zrealizowane w 2020 r. zadanie inwestycyjne "Klimatyzacja centralna i klimatyzacja wspomagająca"

PREZES ZARZĄDU

  
Marcin Bartkowiak

Dyrektor ekonomiczno-finansowy  
Główny Księgowy  
  
Agnieszka Dubiel

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,<sup>1)</sup>

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

nie dotyczy

<sup>1)</sup> wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

.....  
data

Dyrektor ekonomiczno-finansowy  
Główny Księgowy  
  
Agnieszka Dubiel

  
.....  
podpis