

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2021

Nazwa jednostki: Radio Kraków S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,¹⁾

| 1 | Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę | Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań ustawowych |
|-----|--|---|
| 1.1 | Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾ | Radio Kraków realizuje misję wynikającą z ustawy o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 roku (z późniejszymi zmianami). Radio Kraków nadaje swój program analogowo, poprzez nadajniki naziemne oraz poprzez stronę www.radiokrakow.pl i aplikację mobilną. Swoje powinności misyjne rozgłośnia realizuje ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: publicystyki, informacji, kultury, edukacji, rozrywki, kształtowania postaw prozdrowotnych, popularyzacji sportu oraz przeciwdziałania patologiom społecznym. Jednocześnie w audycjach Radia Kraków uwzględniane są tematy i wydarzenia o znaczeniu krajowym i globalnym. Szczególną rolę w realizacji misji odgrywają audycje publicystyczne, kulturalne i edukacyjne realizowane z udziałem gości związanych z regionem (m. In eksperci i twórcy) oraz audycje kładące nacisk na regionalny wkład w ogólnopolski rozwój nauki, sztuki, kultury, literatury itp. By lepiej sprostać oczekiwaniom i potrzebom słuchaczy w Małopolsce, program Radia Kraków w pasmie populudniowym (od poniedziałku do piątku), jest rozszczeplany dla odbiorców w Tarnowie i Nowym Sączu (zawartość półgodzinnego pasma to publicystyka, informacja i kultura). Analogicznie rozszczeplane są też serwisy informacyjne (od poniedziałku do piątku). |
| 1.2 | Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾ | Radio Kraków tworzy wyspecjalizowany program pod nazwą Radio Kraków Off. Program Radio Kraków Off nadaje w system DAB+, oraz przez stronę www.offradiokrakow.pl i aplikację mobilną. Program Radio Kraków Off kierowany jest do młodego odbiorcy Swoje powinności misyjne Radio Kraków Off realizuje ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: kultury, informacji, rozrywki, problematyki młodzieżowej, oraz promocji działań podejmowanych przez młodzieżowe: organizacje, teatry, stowarzyszenia, Festiwal, uczelnie wyższe. Ważnym elementem programu jest kształtowanie trendów: kulturalnych, popularyzacja sportu, oraz zdrowego stylu życia, poprzez współpracę z: blogerami, klubami sportowymi, działaczami społecznymi, zajmującymi się tą tematyką. Szczególną rolę w realizacji misji odgrywają audycje: edukacyjne, kulturalne, realizowane z udziałem gości – przedstawicieli instytucji kultury, środowisk akademickich, oraz działaczy społecznych i twórców. |
| 1.3 | Tworzenie i dostarczanie przez sieć telekomunikacyjne audiowizualnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ⁴⁾ | Strona internetowa www.radiokrakow.pl łączy funkcję portalu informacyjnego (miesięcznie publikujemy ok. 1000 newsów i 100 publikacji multimedialnych) z platformą, poprzez którą rozgłośnia uzupełnia swój przekaz misyjny oraz nawiązuje kontakt ze słuchaczami. Oprócz sekcji Wiadomości, Wiadomości Lokalnych, sportowych, kulturalnych, drogowych i gospodarczych na stronie można znaleźć m.in.: aktualną ramówkę, archiwum w formie podcastów oraz zapowiedzi audycji, zapisy rozmów z gośćmi (część w transkrypcji, a także w formacie audio). Strona umożliwia także odsłuch aktualnie nadawanego programu oraz streaming wideo. Zawiera też dział dziennikarstwa obywatelskiego, a także daje możliwość przesłania opinii słuchaczom. Na stronie są również publikowane SMS-y od słuchaczy z dedykowanego numeru. Portal oferuje także wirtualny spacer po Radiu Kraków. Strona jest na bieżąco modernizowana, zarówno jeśli chodzi o warstwę funkcjonalną, jak i zapewnienie bezpieczeństwa danych. Miesięcznie stroną Radia Kraków odwiedza ponad 220 tys. użytkowników generując ok. 1 mln odsłon. Radio Kraków stawia też na rozwój mediów społecznościowych. Mamy najpopularniejszy obecnie profil facebookowy ze wszystkich rozgłośni regionalnych (około 85 tys. fanów), jesteśmy także bardzo aktywni na Twitterze (około 12 tys. obserwujących). Radio Kraków jest obecne także na Instagramie oraz w serwisie YouTube. Ofertę w zakresie mediów społecznościowych uzupełnia aplikacja mobilna. Dzięki niej można bez ograniczeń, w najwyższej jakości słuchać Radia Kraków, wybierając jeden z pięciu kanałów: główny dla Krakowa i całej Małopolski, lokalny tarnowski, lokalny nowosądecki, Radio Kraków Off oraz kanał sportowy. Aplikacja ułatwia dostęp |
| 1.4 | Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy) | Radio Kraków produkuje program regionalny realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnej z uwzględnieniem wydarzeń o randze krajowej i ogólnopolskiej. Program Radia Kraków dostarcza pluralistycznej, bezstronnej i rzetelnej informacji zarówno w wymiarze regionalnym jak i krajowym oraz światowym. Program Radia Kraków umożliwia także prezentowanie stanowisk oraz wymianę poglądów członkom lokalnych organizacji i stowarzyszeń, przedstawicielom społeczności lokalnej i regionalnej, oraz stawia na kontakt ze słuchaczami za pośrednictwem łączy telefonicznych, poczty tradycyjnej i internetowej oraz mediów społecznościowych. W ramach tworzenia i dostarczania usług audiowizualnych i tekstowych innych niż program Radia Kraków stale rozwija aplikacje mobilną, kanały w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) oraz responsywną stronę internetową. |
| 1.5 | Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 | Radio Kraków na podstawie zawartych umów eksploatuje 8 (osiem) nadajników o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego. Radio Kraków ponosi jedynie koszty eksploatacji urządzeń nadawczych. |
| 1.6 | Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich | Radio Kraków przez cały czas pracuje nad rozwojem formatów wideo oraz podcastingu. Rozgłośnia prowadzi także komunikację w kanałach social media. Radia Kraków, Radio Kraków przez cały czas pracuje nad rozwojem i ulepszeniem swoich serwisów internetowych – m.in. modernizując i ulepszając stronę internetową. Rozgłośnia w audycjach i spotach informuje o wymienionych technikach rozpowszechniania i kontaktu, a także zachęca do korzystania z nich. |
| 1.7 | Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy) | Radio Kraków prowadzi: - Produkcję audycji, słuchowisk, reportaży realizujących zadania misyjne rozgłośni. - Ścisłą współpracę z innymi rozgłośniami regionalnymi Polskiego Radia w zakresie obustronnej wymiany reportaży i słuchowisk i prezentowania ich na antenie. - Transmisję ważnych wydarzeń społecznych, politycznych i kulturalnych z regionu, umożliwienie transmisji i retransmisji ich przez inne rozgłośnie Polskiego Radia oraz udział w transmisjach i retransmisjach z innych regionów. - Przyjmowanie nagrań przeznaczonych do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrań na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizn lub zakupów) - Odbieranie opisów archiwizowanych audycji od autorów, lub ich tworzenie na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych, - Wprowadzanie opisów do bazy danych. - Przygotowywanie nagrań przyjętym do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych. - Umieszczanie plików dźwiękowych na nośnikach (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.) |
| 1.8 | Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy) | Radio Kraków: - Przyjmuje nagrania przeznaczone do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrane na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizn lub zakupów) - Odbiera opisy archiwizowanych audycji od autorów, lub ich tworzy je na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych, - Wprowadza opisy do bazy danych. - Przygotowuje nagrania przyjętym do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych. - Umieszcza pliki dźwiękowe na nośniku (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.) |

| | | |
|------|--|---|
| 1.9 | <p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁴¹</p> | <p>W ramówce Radia Kraków audycje o charakterze kulturalnym i edukacyjnym mają dominującą pozycję. Rozgłośnia popiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową i działalność w zakresie sportu poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audycje tematyczne prezentujące dorobek związanych z regionem naukowców i ich wkład w rozwój polskiej nauki, audycje sprofilowane są jako programy popularno-naukowe (m. in. audycje: „W kręgu nauki”, „Pracują na Nobla”). - Audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość literacką i wkład autorów z regionu w polską literaturę, programy promujące wydarzenia związane z literaturą w Małopolsce (m. in. audycje: „Tomy i tomiki”, „Kolo Kultury, Literatura i sztuka książki”). Produkcją audycji edukacyjnych i popularyzatorskich z zakresu literatury i czytelnictwa („Alfabel”, „Z radiowej biblioteki”). - Audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość teatralną, prezentujące twórców teatralnych związanych z Krakowem i regionem. W audycjach omawiane są krakowskie i małopolskie premiery i wydarzenia związane z teatrem (m. in. „Kolo Kultury, Teatr i sztuki wizualne”). - Audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość muzyczną z uwzględnieniem kulturotwórczej roli mediów publicznych i zachowaniem różnorodności gatunkowej przy uwzględnieniu potrzeb i oczekiwań słuchaczy z społeczności regionu. Radio Kraków tworzy audycje poświęcone muzyce poważnej („Kolo Kultury, Muzyka Poważna”, „Poważna – niepoważna”), jazzowej („Radiowy Jazz Klub Helikon”, „Jazzowy bazar”) piosence poetyckiej („Muzyczna bombierka”, „Dobry wieczór u Hanki Wójciak”, „Radiowy Teatr Piosenki”), piosence polskiej („Gram po polsku albo wcale”, „#misjapolskamuzyka”) oraz audycje prezentujące muzykę z zasobów archiwalnych rozgłośni („Z archiwum Radia Kraków”) i wiele innych. Pasma muzyczne prowadzą także krakowscy artyści estrady. Pod nazwą „#misjapolskamuzyka” Radio Kraków organizuje cykl sesji nagraniowych audio i wideo dla młodych artystów tworzących i wykonujących piosenki w języku polskim. Zespoły otrzymują w pełni profesjonalną sesję nagraniową z realizatorem dźwięku, a jej przedłużeniem jest obecność na antenie RK – między innymi w audycji #misjapolskamuzyka. W 2021 roku w ramach projektu udało się zrealizować 3 sesje nagraniowe dla artystów z Małopolski: Ania Sama, Luperman, Michał Kudelski. - Audycje popularno-naukowe dotyczących historii regionu („Kolo Kultury, Dokument historyczny”). - Audycje poradnicze i edukacyjne z zakresu prawa („Kwadran z prawnikiem”), ekologii („Ekospokaniana”, „Zielono mi”), i zdrowia („Wizyta domowa”). - Audycje promujące sport i aktywny styl życia, spełniających funkcję edukacyjną w tym zakresie (m. in.: „Małopolska mozaika sportowa”, „Rusz się”). <p>Rozgłośnia utrwaliła także swój wizerunek jako stacji opiniotwórczej w dziedzinie kultury, producenta sluchowisk i promotora współczesnej literatury, zwłaszcza literatury rodzimej.</p> |
| 1.10 | <p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴¹</p> | <p>Produkcja audycji:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, przypominających podstawowe reguły pisowni i wymowy, wyjaśniających poprawne zastosowanie nowych terminów pojawiających się w języku polskim (np., Wczesane rozmowy). b) popularyzujących wiedzę o ewolucji języka polskiego na przestrzeni dziejów i dorobku pierwszych pisarzy tworzących w tym języku. c) omawiających występujące na terenie Małopolski dialekty i gwary lokalne (np. gwara góralska, „godka krakowska”). d) wskazujących na konieczność ochrony języka polskiego przed ekspansją terminów obcojęzycznych, które mogą być zastąpione polskimi terminami. e) podkreślających znaczenie języka polskiego nie tylko jako środka komunikacji, ale i podstawowego czynnika dla zachowania tożsamości narodowej i wzmacniającego poczucie przynależności państwowej. <p>Przy produkcji audycji Radio Kraków wykorzystuje wiedzę ekspertów - naukowców krakowskich szkół wyższych, zapraszanych do tych audycji.</p> |
| 1.11 | <p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁴¹</p> | <p>Produkcja audycji adresowanych dla mniejszości narodowych i etnicznych według definicji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, zaakceptowanej 24.02.2010 r. przez Komisję Wspólną Rządu i Mniejszości Narodowych i Etnicznych. W 2021 roku była to: audycja dla mniejszości ukraińskiej (we współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce Oddziałem Krakowskim) i lemkońskiej (we współpracy z Zjednoczeniem Lemków, Prezydium Zarządu Głównego w Gorlicach) – audycja „Kermesz”.</p> |
| 1.12 | <p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkających za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ⁴¹</p> | <p>nie dotyczy</p> |
| 1.13 | <p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴¹</p> | <p>nie dotyczy</p> |
| 1.14 | <p>Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴¹</p> | <p>Produkcja audycji poświęconych kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniające język medialnej i kształtujące kompetencje w zakresie krytycznego i świadomego korzystania ze środków masowego przekazu (m. in. „Z polskiego na polski”, „Trendy z sieci”, „Technicznie rzecz ujmując”).</p> |
| 2 | <p>Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę</p> | <p>Opis sposobu realizacji przez jednostkę powinności ustawowych</p> |
| 2.1 | <p>Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p> | <p>Radio Kraków dba o podawanie sprawdzonych, potwierdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji, które prezentowane są zarówno w serwisach informacyjnych jak i w poszerzonej formule w paśmie populudniowym, ze szczególnym naciskiem na informacje i wiadomości dotyczącymi regionu. By lepiej wypełniać to zadanie, dla Tarnowa i Nowego Sącza część programu nadawana jest w rozszczepieniu. Radio Kraków dba by praca dziennikarzy rozgłośni stanowiło wzór w realizowaniu misji publicznej radiofonii.</p> |
| 2.2 | <p>Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)</p> | <p>Radio Kraków dba o jak najszersze prezentowanie informacji dotyczących wszystkich dziedzin życia społecznego: polityki, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia; w zgodzie z potrzebami i oczekiwaniami odbiorców. Przeznaczone na to zostało wiele miejsc w ramówce antenowej – od serwisów informacyjnych po pasma publicystyczne, w których dziennikarze rozgłośni pochylają się nad najważniejszymi, najbardziej palącymi problemami i zagadnieniami istotnymi dla mieszkańców Małopolski. Radio Kraków dba by zespół naszych reporterów i korespondentów był jak najbliżej ważnych wydarzeń, a informacje podawane na antenie były sprawdzone i rzetelne oraz prezentowały stanowiska wszystkich zainteresowanych stron.</p> |
| 2.3 | <p>Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)</p> | <p>Radio Kraków zapewnia możliwości pluralistycznego prezentowania poglądów i opinii wszystkim stronom debaty publicznej poprzez relacje z wydarzeń, organizacje i transmisje debat oraz dyskusje i rozmowy w programach. Prezentujemy i zderzamy ze sobą stanowiska partii politycznych, organizacji samorządowych, organizacji pożytku publicznego i innych organizacji poprzez co umożliwiamy słuchaczom swobodne kształtowanie opinii i poglądów. Dedykowane temu celowi jest wiele audycji w ramówce, m.in.: „Polityczny ring młodych”, „Obywatelski Kraków”, „Okno w oko”.</p> |
| 2.4 | <p>Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p> | <p>Radio Kraków zapewnia możliwości prezentowania stanowisk organizacji pozarządowych, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego i podobnych. W ramówce programowej jest kilka miejsc gdzie zostało to umożliwione – m.in. rozmowy i dyskusje w pasmach porannym, przedpołudniowym i popołudniowym.</p> |
| 2.5 | <p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴¹</p> | <p>Radio Kraków uwzględnia w programie pasma poświęcone literaturze, sztucek plastycznym i wizualnym oraz muzyce, historii Polski i historii powszechnej a także historii i rozwojowi dyscyplin naukowych. Prezentowane tematy przedstawiane są z dbałością o uwzględnienie polskiego wkładu w rozwój wyżej wymienionych dziedzin.</p> |

| | | |
|------|--|---|
| 2.6 | Sprzysiężenie integracji społecznej. W tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾ | Radio Kraków uwzględniła w programie audycji poświęcone problemom i wyzwaniom z jakimi spotykają się seniorzy, osoby niepełnosprawne oraz inne, które z racji pochodzenia, statusu społecznego, płci, przekonań religijnych i etycznych mogłyby być zagrożone wykluczeniem. Wskazywanie rozwiązań umożliwiających lub ułatwiających pokonywanie tego typu zagrożeń (m. in. audycje „Jesteśmy razem”, „Czuje się młodo”) |
| 2.7 | Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾ | Radio Kraków dba o uwzględnienie w przekazie antenowym uniwersalnych wartości wywiedzionych z etyki chrześcijańskiej oraz prezentowanie programów poświęconych religii i duchowości (m. in. „Rozmowa z metropolitą krakowskim”, „Rozmowy o wierze”, felietony o. Jana Andrzeja Kloczowskiego, „Duchowe koło kultury”). |
| 2.8 | Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾ | Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji służących podkreśleniu znaczenia rodziny w wymiarach: społecznym, psychologicznym i kulturowym. Wskazywanie sposobów przeciwdziałania patologiom w tym zakresie. Szczególnie w dedykowanych temu audycjach – na przykład „Magazynie Familijnym”. |
| 2.9 | Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾ | Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji dotyczących problematyki zdrowotnej, promujących zdrowy tryb życia, zdrowe sposoby odżywiania oraz wskazujące na metody profilaktyki całego spektrum schorzeń. Rozgłoszono poświęca tym zagadnieniom wiele programów, (m. in. „Magazyn medyczny”, „Przystanek kulinarny Małopolska”, „Rusz się!”). |
| 2.10 | Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾ | Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji poświęconych aktywności fizycznej, propagowanie regionalnych inicjatyw sportowych oraz edukacji w zakresie sportu i propagowaniu sportowego stylu życia (m. in. audycje „Sport w Radiu Kraków”, „Małopolska mozaika sportowa”, „Rusz się!”). |
| 2.11 | Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁴⁾ | Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji poświęconych zapobieganiu i przeciwdziałaniu patologiom społecznym i profilaktyce antyuzależnieniowej – m. in. w audycji: „Pierwszy krok”. |
| 3 | Zadania określone w karcie powinności realizowane przez jednostkę | Opis sposobu realizacji przez jednostkę zadań określonych w karcie powinności |
| 3.1 | Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy) | W 2021 roku Radio Kraków przeznaczyło 99,3% czasu antenowego na audycje w języku polskim. Spośród utworów muzycznych nadawanych w Radiu Kraków 37,5% było utworami wykonanymi w języku polskim, z czego 60% było nadane w godzinach 05:00-24:00. |
| 3.2 | Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy) | W 2021 roku w Radiu Kraków udział poszczególnych kategorii audycji kształtował się następująco: INFORMACJA 19,8%, PUBLICYSTYKA 15,3%, KULTURA 28,8%, EDUKACJA 20,5%, SPORT 2,4%, ROZRYWKA 10,0%. Audycje z poszczególnych kategorii znajdują swoje rozwinięcie i uzupełnienie na stronie internetowej Radia Kraków oraz w kanałach w serwisach społecznościowych. Wybrane audycje dostępne są na stronie www w formie podcastów, stenogramów lub zapisów audio i wideo. |
| 3.3 | Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy) | nie dotyczy |
| 3.4 | Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy) | Zapowiedzi audycji regularnie pojawiają się na stronie internetowej Radia Kraków oraz w kanałach Rozgłośni w social mediach. Zapisy sesji nagraniowych w ramach projektu #misjapolskamuzyka dostępne są na stronie internetowej oraz w kanale Rozgłośni w serwisie YouTube. |

1) wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała któregoś z wyżej wymienionych zadań i powinności wymienionych w formularzu

2) podać nazwę oferowanych programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

3) podać nazwę oferowanych programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

4) podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy)

PREZES ZARZĄDU

Mariusz Barłkiewicz

Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy,

| Lp. | Wyszczególnienie | 3) przychody, z tego: | | | | | Razem (3+4+5) | |
|-------|--|--|--|---|-----------------------------------|------------------------------|------------------|-----------------------|
| | | 1) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, | 2) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, | 3) przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2- 4 ustawy, | a) z obrotu prawami do audycji | b) z przekazów handlowych | | c) z innych źródeł |
| | | 3. | 4. | 5. | 5.1. | 5.2. | 5.3. | 6. |
| 1. | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z tego: | 17 931 665 | 1 000 | 3 816 863 | 57 863 | 2 824 706 | 934 294 | 21 749 528 |
| 1.1 | przechodzące z roku poprzedniego | 719 065 | | | | | | 719 065 |
| 1.2 | uzyskane w roku sprawozdawczym* | 17 212 600 | 1 000 | 3 816 863 | 57 863 | 2 824 706 | 934 294 | 21 030 463 |
| 2. | Wykorzystanie przychodów, z tego: | 17 210 183 | 1 000 | 3 375 050 | 57 863 | 2 793 581 | 523 607 | 20 586 233 |
| 2.1 | finansowanie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ¹⁾ w tym: | 17 210 183 | 1 000 | 57 863 | | | | 17 269 046 |
| 2.1.1 | kosztów amortyzacji rozumianych, jako wartość odtworzenia środków trwałych ²⁾ | 583 088 | x | x | x | x | x | x |
| 2.2 | finansowanie kosztów pozostałej działalności ³⁾ | 0 | 0 | 3 317 187 | 0 | 2 793 581 | 523 607 | 3 317 187 |

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część II

¹⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów realizacji misji, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

²⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów amortyzacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi

³⁾ wykazać kwotę przychodów przeznaczonych na pokrycie kosztów pozostałej działalności

* przychody, o których mowa w kolumnie "3" obejmują również obligacje w kwocie 400,00 zł zbyte w roku 2021, a dotyczące lat poprzednich

PRZESZANZADU

 Mariusz Barikowicz

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Opis sposobu realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy,

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną oraz z działalnością pozostałą.

Ewidencja przychodów i kosztów prowadzona jest zgodnie z uregulowaniami zawartymi w Rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji z dnia 4 grudnia 2015 r. r. (Dz.U. poz. 2034),

Wyodrębnienie przychodów obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów związanych z działalnością misyjną i pozostałą. Są one ewidencjonowane na odrębnych kontach księgowych. Identyfikacja prowadzona jest poprzez bieżącą analizę przychodów z działalności misyjnej oraz działalności niestanowiącej misji publicznej, a uzyskiwanych przez poszczególne pionosy i działy Spółki.

Spółka stosuje zasadę kasową przychodów abonamentowych, polegającą na tym, że środki przekazywane z KRRiT na rachunek bankowy Spółki ujmovane są w księgach rachunkowych w dacie ich wpływu na rachunek bankowy Spółki.

Środki przeznaczone na finansowanie działań związanych z bieżącą realizacją misji publicznej stanowią przychód Spółki.

Wyodrębnienie kosztów bezpośrednich (prostych) obu rodzajów działalności odbywa się poprzez szczegółową identyfikację pozycji, które są następnie wykazywane na odrębnych kontach księgowych i w ewidencji dla celów zarządzania (według tzw. centrów kosztów).


PREZES ZARZADU
Mariusz Bartkowiak

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

| Lp. | Wyszczególnienie | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie: | | | | | | | | | | Rozpowszechnianie programu | |
|-------|--|---|--------------|-----------|-----------|---------|----------|---------------------|-----------|--------------|--|----------------------------|--|
| | | informacji | publicystyki | kultury | edukacji | sportu | rozrywki | Razem (3+4+5+6+7+8) | analogowe | cyfrowe DAB+ | | | |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | | | |
| 1. | Koszty razem, z tego: | 3 602 682 | 3 048 426 | 3 879 814 | 2 909 858 | 277 129 | 138 564 | 13 856 473 | 1 458 196 | 66 504 | | | |
| 1.1 | koszty bezpośrednie | 2 141 164 | 1 811 755 | 2 305 870 | 1 729 402 | 164 705 | 82 352 | 8 235 248 | 1 458 196 | 66 504 | | | |
| 1.2 | koszty pośrednie | 226 850 | 191 950 | 244 300 | 183 225 | 17 450 | 8 725 | 872 500 | 0 | 0 | | | |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu | 1 226 449 | 1 037 765 | 1 320 792 | 990 593 | 94 342 | 47 171 | 4 717 112 | 0 | 0 | | | |
| 1.4 | pozostałe koszty ¹⁾ | 8 219 | 6 956 | 8 852 | 6 638 | 632 | 316 | 31 613 | 0 | 0 | | | |
| 2. | Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego: | 3 602 682 | 3 048 426 | 3 879 814 | 2 909 858 | 277 129 | 138 564 | 13 856 473 | 1 458 196 | 66 504 | | | |
| 2.1 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ | 3 587 638 | 3 035 696 | 3 863 612 | 2 897 707 | 275 972 | 137 985 | 13 798 610 | 1 458 196 | 66 504 | | | |
| 2.1.a | przychody z opłat abonamentowych | 1 936 402 | 1 638 494 | 2 085 356 | 1 564 017 | 148 954 | 74 477 | 7 447 700 | 1 322 493 | 66 504 | | | |
| 2.1.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | 1 651 236 | 1 397 202 | 1 778 256 | 1 333 690 | 127 018 | 63 508 | 6 350 910 | 135 703 | 0 | | | |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾ | 15 044 | 12 730 | 16 202 | 12 151 | 1 157 | 579 | 57 863 | 0 | 0 | | | |
| 3. | Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym: | 0 | 37 162 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 162 | 0 | 0 | | | |
| 3.1 | sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾ | 0 | 37 162 | 0 | 0 | 0 | 0 | 37 162 | 0 | 0 | | | |
| 3.1.a | przychody z opłat abonamentowych | 0 | 36 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 000 | 0 | 0 | | | |
| 3.1.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | 0 | 1 162 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 162 | 0 | 0 | | | |

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

PREZES ZARZĄDU

 Mariusz Bartkowiak

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - TARNÓW

| Lp. | Wyszczególnienie | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie: | | | | | | Razem (3+4+5+6+7+8) | Rozpowszechnianie programu | |
|-------|--|---|--------------|---------|----------|--------|----------|------------------------|----------------------------|--------------|
| | | informacji | publicystyki | kultury | edukacji | sportu | rozrywki | | analogowe | cyfrowe DAB+ |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. |
| 1. | Koszty razem, z tego: | 63 451 | 165 762 | 7 276 | 0 | 6 530 | 0 | 243 019 | 0 | 0 |
| 1.1 | koszty bezpośrednie | 63 451 | 165 762 | 7 276 | 0 | 6 530 | 0 | 243 019 | 0 | 0 |
| 1.2 | koszty pośrednie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.4 | pozostałe koszty ¹⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego: | 63 451 | 165 762 | 7 276 | 0 | 6 530 | 0 | 243 019 | 0 | 0 |
| 2.1 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ | 63 451 | 165 762 | 7 276 | 0 | 6 530 | 0 | 243 019 | 0 | 0 |
| 2.1.a | przychody z opłat abonamentowych | 14 961 | 39 084 | 1 716 | 0 | 1 540 | 0 | 57 300 | 0 | 0 |
| 2.1.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | 48 490 | 126 678 | 5 560 | 0 | 4 990 | 0 | 185 719 | 0 | 0 |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.a | przychody z opłat abonamentowych | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

PREZES ZARZĄDU

Mariusz Bartkowiak

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - NOWY SĄCZ

| Lp. | Wyszczególnienie | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie: | | | | | | | | Rozpowszechnianie programu | |
|-------|--|---|--------------|---------|----------|--------|----------|------------------------|-----------|----------------------------|--|
| | | informacji | publicystyki | kultury | edukacji | sportu | rozrywki | Razem (3+4+5+6+7+8) | analogowe | cyfrowe DAB+ | |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | |
| 1. | Koszty razem, z tego: | 67 601 | 176 604 | 7 752 | 0 | 0 | 0 | 251 957 | 0 | 0 | |
| 1.1 | koszty bezpośrednie | 67 601 | 176 604 | 7 752 | 0 | 0 | 0 | 251 957 | 0 | 0 | |
| 1.2 | koszty pośrednie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.4 | pozostałe koszty ¹⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2. | Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego: | 67 601 | 176 604 | 7 752 | 0 | 0 | 0 | 251 957 | 0 | 0 | |
| 2.1 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ | 67 601 | 176 604 | 7 752 | 0 | 0 | 0 | 251 957 | 0 | 0 | |
| 2.1.a | przychody z opłat obonamentowych | 16 018 | 41 845 | 1 837 | 0 | 0 | 0 | 59 700 | 0 | 0 | |
| 2.1.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | 51 584 | 134 759 | 5 915 | 0 | 0 | 0 | 192 257 | 0 | 0 | |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 3. | Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 3.1 | sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 3.1.a | przychody z opłat obonamentowych | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 3.1.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

PREZES ZARZĄDU



Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - RADIO KRAKÓW OFF

| Lp. | Wyszczególnienie | Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie: | | | | | | | | Rozpowszechnianie programu | |
|-------|--|---|--------------|---------|----------|--------|----------|------------------------|-----------|----------------------------|--|
| | | informacji | publicystyki | kultury | edukacji | sportu | rozrywki | Razem (3+4+5+6+7+8) | analogowe | cyfrowe DAB+ | |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. | 11. | |
| 1. | Koszty razem, z tego: | 9 658 | 12 702 | 79 225 | 63 591 | 1 989 | 488 287 | 655 453 | 0 | 66 504 | |
| 1.1 | koszty bezpośrednie | 9 658 | 12 702 | 79 225 | 63 591 | 1 989 | 488 287 | 655 453 | 0 | 66 504 | |
| 1.2 | koszty pośrednie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.4 | pozostałe koszty ¹⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2. | Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego: | 9 658 | 12 702 | 79 225 | 63 591 | 1 989 | 488 287 | 655 453 | 0 | 66 504 | |
| 2.1 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ | 9 658 | 12 702 | 79 225 | 63 591 | 1 989 | 488 287 | 655 453 | 0 | 66 504 | |
| 2.1.a | przychody z opłat abonamentowych | 5 010 | 6 589 | 41 096 | 32 986 | 1 032 | 253 287 | 340 000 | 0 | 66 504 | |
| 2.1.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | 4 648 | 6 113 | 38 129 | 30 605 | 957 | 235 000 | 315 453 | 0 | 0 | |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 3. | Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁵⁾ w tym: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 3.1 | sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 3.1.a | przychody z opłat abonamentowych | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 3.1.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część IV

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ z punktu 1 wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym

⁶⁾ wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

PREZYS ZARZĄDU

 Mariusz Bartkowiak

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy.

| Lp. | Wyszczególnienie | Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|------------|----------------------------|----------------------------------|--|---|---|--------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | BCMP | Nowe Media | Realizacja Zadań obronnych | Wymiana notebooków ¹⁾ | Wymiana i zakup nowych zestawów komputerowych wraz z oprogramowaniem ²⁾ | Wymiana serwerów do wirtualizacji do obsługi Gselektora oraz do obsługi łączności ³⁾ | Wymiana serwerów Firewall i VPN ⁴⁾ | Zakup kodeków IP ⁵⁾ | Upgrade Dyna Emisja w studiach emisyjnych ⁶⁾ | | | | | | | | | | |
| 1. | Koszty razem, z tego: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | koszty bezpośrednie | 64 534 | 605 406 | 1 000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | koszty pośrednie | 64 534 | 605 406 | 1 000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 | pozostałe koszty ¹⁾ | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Przychody przeznaczane na finansowanie kosztów razem, z tego: | 64 534 | 605 406 | 1 000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ | 64 534 | 605 406 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1. | przechodzące z roku poprzedniego | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2. | uzyskane w roku sprawozdawczym | 64 534 | 605 406 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2.a | przychody z opłat abonamentowych | 0 | 325 000 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | 64 534 | 280 406 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾ | 0 | 0 | 1 000 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾ | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾ | | | | 0 | | | | | | | | | | | | | | | |

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ Wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ Wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ Wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, z wyszczególnieniem realizowanych zadań

⁶⁾ Wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

¹⁾ Z uwagi na niską wartość początkową dokonano przekwalifikowania zadania inwestycyjnego na pozycję kosztową.

²⁾ Zakup zestawów komputerowych z uwagi na pracę zdalną został przesunięty w czasie (zakup o niższym priorytecie).

³⁾ Z uwagi na niższy priorytet zadanie zostało przesunięte w czasie na korzyść zakupu Biblioteki taśmowej.

⁴⁾ Z uwagi na niższy priorytet realizacja zadania została przesunięta w czasie.

⁵⁾ Z uwagi na pandemię oraz niższy priorytet realizacja zadania została przesunięta w czasie.

⁶⁾ Z uwagi na pandemię oraz niższy priorytet realizacja zadania została przesunięta w czasie.

PREZES ZARZĄDU

 Mariusz Bartkiewicz

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

| Wyszczególnienie | | Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania | | | | | | | |
|------------------|--|---|---|------------------|-------------------|--------------------------------------|--|--|---------------------------|
| Lp. | | Wymiana komputerów w PCA do streamingu video ze studiów emisyjnych | Klimatyzacja centralna i klimatyzacja klimatyzacja wspomagająca | Modernizacja S-5 | Rzutnik z ekranem | Zakup Switcha 48 portowy do archiwum | Modernizacja centrali telefonicznej/zakup dysku i Upgrade oprogramowania | Wymiana serwera wykonującego kopie bezpieczeństwa danych w postaci produkcyjnej/ wymiana serwera wykonującego kopie bezpieczeństwa w postaci księgowej/ wymiana serwerów w księgowości z szt. i wymiana serwera IBM DOMINO | Zakup Biblioteki taśmowej |
| 1. | Koszty razem, z tego: | | | | | | | | |
| 1.1 | koszty bezpośrednie | | | | | | | | |
| 1.2 | koszty pośrednie | | | | | | | | |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu | | | | | | | | |
| 1.4 | pozostałe koszty ¹⁾ | | | | | | | | |
| 2. | Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego: | | | | | | | | |
| 2.1 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ | | | | | | | | |
| 2.1.1. | przechozące z roku poprzedniego | | | | | | | | |
| 2.1.2. | uzyskane w roku sprawozdawczym | | | | | | | | |
| 2.1.2.a | przychody z opłat abonamentowych | | | | | | | | |
| 2.1.2.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | | | | | | | | |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾ | | | | | | | | |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾ | | | | | | | | |
| 3. | Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym: | | | | | | | | |
| 3.1 | finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾ | 8 649 | 1 386 149 | 72 203 | 6 037 | 7 708 | 12 653 | 155 240 | 96 759 |
| | | | 721 482 | | | | | | |

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część V

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, z wyszczególnieniem realizowanych zadań

⁶⁾ wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,


PREZES ZARZĄDU
Mariusz Bartkowiak

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy,

| Lp. | Wyszczególnienie | Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|---|--------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|------------------------------------|-----------------------|--|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|--|--|--|--|--------|
| | | Oświetlenie zewnętrzne budynku | Fotowoltaika | Aneks kuchenny w sekretariacie | Aplikacja mobilna Radia Kraków | Węzeł chłodu** | Kanałowe sterylizatory powietrza** | Portal Radia Kraków** | Modernizacja parku samochodowego - (Leasing/Wynajem)** | Modernizacja instalacji zasilającej** | Prace adaptacyjne pomieszczeń RK** | System identyfikacji wizualnej** | | | | | |
| 1. | Koszty razem, z tego: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | koszty bezpośrednie | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 | koszty pośrednie | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.3 | koszty ogólnego zarządu | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.4 | pozostałe koszty ³⁾ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Przychody przeznaczone na finansowanie kosztów razem, z tego: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ²⁾ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1. | przechodzące z roku poprzedniego | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2. | uzyskane w roku sprawozdawczym | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2.a | przychody z opłat abonamentowych | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.2.b | przychody z tytułu skarbowych papierów wartościowych | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, ³⁾ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3 | przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy, ⁴⁾ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Wartość nabytych rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych ze środkami trwałymi, służącymi działalności, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁵⁾ w tym: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | finansowanie z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁶⁾ | 0 | 2 000 | 15 637 | 24 000 | 109 740 | 45 414 | 63 664 | 10 436 | 30 342 | 33 566 | | | | | | 72 373 |

Instrukcja sporządzenia sprawozdania - część V

¹⁾ wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

³⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy,

⁴⁾ wykazać kwotę kosztów sfinansowanych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy,

⁵⁾ wykazać kwotę wszystkich nakładów poniesionych w roku sprawozdawczym na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

⁶⁾ wykazać kwotę nakładów na rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne związane ze środkami trwałymi, poniesionych z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,

** Zadania wymagające natychmiastowej realizacji, nie ujęte w planie.

PREZES ZARZĄDU

Mariusz Bartkowiak

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczenie kosztu netto realizacji misji publicznej oraz wyliczenie nadwyżek, o których mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy,

| Lp. | Wyszczególnienie | Wartość |
|-----|--|------------|
| 1. | Przychody z pozostałej działalności | 3 816 863 |
| 2. | Koszty pozostałej działalności | 3 317 187 |
| 3. | Dochód brutto z pozostałej działalności ¹⁾ | 499 676 |
| 4. | Podatek dochodowy ²⁾ | 0 |
| 5. | Dochód netto z pozostałej działalności ³⁾ | 499 676 |
| 6. | Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, | 17 269 046 |
| 7. | Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ⁴⁾ | 16 769 370 |
| 8. | Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, ⁵⁾ | 17 213 600 |
| 9. | Nadwyżka ⁶⁾ | 444 230 |
| 10. | Całkowity koszt realizacji misji publicznej z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym | 17 700 000 |
| 11. | Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %) | 2,51% |

Instrukcja sporządzania sprawozdania - część VI

¹⁾ wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2

²⁾ wykazać podatek dochodowy do zapłaty z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy

³⁾ wykazać różnicę: pkt 3 - pkt 4; w przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0

⁴⁾ wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5

⁵⁾ wykazać przychody osiągnięte w danym roku sprawozdawczym

⁶⁾ wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7

PREZES ZARZĄDU

 Mariusz Bartkowiak

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Informacja dotycząca przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy,

Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy, zostanie w całości wykorzystana na tworzenie programu regionalnego.


PREZES ZARZĄDU
Marłusz Bartkowič

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,¹⁾

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy,

nie dotyczy

¹⁾ wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy,

28.04.2022

.....
data

PREZES ZARZĄDU

Mariusz Barikowicz

.....
podpis