

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2022

RADIO KRAKÓW S.A.

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Radio Kraków realizuje misję wynikającą z ustawy o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 roku (z późniejszymi zmianami). Radio Kraków nadaje swój program analogowo, poprzez nadajniki naziemne oraz poprzez stronę www w radiokrakow.pl i aplikację mobilną. Swoje powinności misyjne rozgłośnia realizuje ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: publicystyki, informacji, kultury, edukacji, rozrywki, kształtowania postaw prozdrowotnych, popularyzacji sportu oraz przeciwdziałania patologiom społecznym. Jednocześnie w audycjach Radia Kraków uwzględniane są tematy i wydarzenia o znaczeniu krajowym i globalnym. Szczególną rolę w realizacji misji odgrywiają audycje publicystyczne, kulturalne i edukacyjne realizowane z udziałem gości związanych z regionem (m. in. eksperci i twórcy) oraz audycje kładące nacisk na regionalny wkład w ogólnopolski rozwój nauki, sztuki, kultury, literatury itp. By lepiej sprostać oczekiwaniom i potrzebom słuchaczy w Małopolsce, program Radia Kraków w pasmie popołudniowym (od poniedziałku do piątku), jest rozszereżany dla odbiorców w Tarnowie i Nowym Sączu (zawartość półgodzinnego pasma to publicystyka, informacja i kultura). Analogicznie rozszereżane są też serwisy informacyjne (od poniedziałku do piątku).
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Radio Kraków tworzy 2 wyspecjalizowane programy pod nazwami: Radio Kraków OFF oraz Radio Kraków Kultura. Oba kanały nadawane są w system DAB+, oraz przez stronę www.offradiokrakow.pl i aplikację mobilną. Program Radio Kraków OFF kierowany jest do młodego odbiorcy. Swoje powinności misyjne Radio Kraków OFF realizuje ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: kultury, informacji, rozrywki, problematyki młodzieżowej, oraz promocji działań podjętych przez młodzież: organizacje, teatry, stowarzyszenia, Festiwale, uczelnie wyższe. Ważnym elementem programu jest kształtowanie trendów: kulturalnych, popularyzacja sportu, oraz zdrowego stylu życia, poprzez współpracę z: blogerami, klubami sportowymi, działaczami społecznymi, zajmującymi się tą tematyką. Szczególną rolę w realizacji misji odgrywiają audycje: edukacyjne, kulturalne, realizowane z udziałem gości – przedstawicieli instytucji kultury, środowisk akademickich, oraz działaczy społecznych i twórców. Radio Kraków Kultura w swojej ramówce skupia się na zagadnieniach związanych z kulturą ze szczególnym uwzględnieniem tematyki regionalnej. Redaktorzy i zaproszeni goście-eksperti i ludzie kultury ze szczególną uwagą poruszają się nad tematami dotyczącymi m. in.: literatury (dla czytelników dorosłych ale i dla dzieci), sztuk wizualnych, teatru, muzyki poważnej, jazzu, musicalu, filozofii, historii, kultury i tradycji ludowej, a także spoglądają w przeszłość penetrując radiowe archiwa. Propozycje audycji są zróżnicowane – od form publicystycznych, informacji aż po pasma autorskie.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Strona internetowa www.radiokrakow.pl łączy funkcje portalu informacyjnego (miesięcznie publikujemy ok. 1000 newsów i 100 publikacji multimedialnych) z platformą, poprzez którą rozgłośnia uzupełnia swój przekaz misyjny oraz nawiązuje kontakt ze słuchaczami. Oprócz sekcji Wiadomości, Wiadomości Lokalnych, sportowych, kulturalnych, drogowych i gospodarczych na stronie można znaleźć m.in.: aktualną ramówkę, archiwum w formie podcastów oraz zapowiedzi audycji, zapisy rozmów z gośćmi (część w transkrypcji, a także w formacie audio). Strona umożliwia także odsłuch aktualnie nadawanego programu oraz streaming video. Zawiera też dział dziennikarstwa obywatelskiego, a także daje możliwość przesłania opinii słuchaczom. Na stronie są również publikowane SMS-y od słuchaczy z dedykowanym numerem. Portal oferuje także wirtualny spacer po Radu Kraków. Strona jest na bieżąco modernizowana, zarówno jeśli chodzi o warstwę funkcjonalną, jak i zapewnienie bezpieczeństwa danych. Miesięcznie stronę Radia Kraków odwiedza ponad 220 tys. użytkowników generując ok. 1 mln odsłon. Radio Kraków stawia też na rozwój mediów społecznościowych. Mamy najpopularniejszy obecnie profil facebookowy ze wszystkich rozgłośni regionalnych (około 88 tys. fanów), jesteśmy także bardzo aktywni na Twitterze. Radio Kraków jest obecne także na Instagramie oraz w serwisie YouTube. Ofertę w zakresie mediów społecznościowych uzupełnia aplikacja mobilna. Dzięki niej można bez ograniczeń, w najwyższej jakości słuchać Radia Kraków, wybierając jeden z pięciu kanałów: główny dla Krakowa i całej Małopolski, lokalny tarnowski, lokalny nowosądecki, Radio Kraków OFF oraz kanał sportowy. Aplikacja ułatwia dostęp do najświeższych informacji, a także kontakt przez SMS, e-mail i kontakt telefoniczny. W ramach projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych Radio Kraków kontynuuje cyfryzując nagrania analogowych ze swoich zbiorów oraz poszerzanie bazy metadanych odnoszących się do zarchiwizowanych materiałów. Radio Kraków kontynuuje wieloletnią praktykę, emituje na antenie słuchowiska – zarówno w właszej produkcji jak i pozyskane w ramach współpracy z innymi rozgłościami Polskiego Radia. Radio Kraków jest również producentem słuchowisk. W roku 2022 były to m. in.: "Porwanie Balazara Gąbki", "Nowosielski, Solilokwium", "Wanda". Na antenie i stronie internetowej Radia Kraków transmitowane i retransmitowane były także koncerty odbywające się w studiu S-5, na dziedzińcu Radia Kraków i w kinie "Kijów". W 2022 roku były to: 9 koncertów w ramach "Letniej sceny Radia Kraków", koncert charytatywny dla Ukrainy (zespół Dagadana) oraz koncerty jubileuszowe na 95 lat radia Kraków: Kroke, Hanka Wójcik, Skaldowie, Robert Kasprzycki i Jan Wojdak & Wawele
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Radio Kraków produkuje program regionalny realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnej z uwzględnieniem wydarzeń o randze krajowej i ogólnopolskiej. Program Radia Kraków dostarcza pluralistycznej, bezstronnej i rzetelnej informacji zarówno w wymiarze regionalnym jak i krajowym oraz światowym. Program Radia Kraków umożliwia także prezentowanie stanowisk oraz wymianę poglądów członkom lokalnych organizacji i stowarzyszeń, przedstawicielom społeczności lokalnej i regionalnej oraz stawia na kontakt ze słuchaczami za pośrednictwem łączy telefonicznych, poczty tradycyjnej i internetowej oraz mediów społecznościowych. W ramach tworzenia i dostarczania usług audiowizualnych i tekstowych innych niż programy Radio Kraków stale rozwija aplikacje mobilną, kanały w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) oraz responsywną stronę internetową
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekazywanych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Radio Kraków na podstawie zawartych umów eksploatuje 8 (osiem) nadajników o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego. Radio Kraków ponosi jedynie koszty eksploatacji urządzeń nadawczych.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Radio Kraków prowadzi: - Produkcję audycji, słuchowisk, i reportaży realizujących zadania misyjne rozgłośni. - Ścisłą współpracę z innymi rozgłościami regionalnymi Polskiego Radia w zakresie obustronnej wymiany reportaży i słuchowisk i prezentowania ich na antenie. - Transmisję ważnych wydarzeń społecznych, politycznych i kulturalnych z regionu, umożliwienie transmisji i retransmisji ich przez inne rozgłośnie Polskiego Radia oraz udział w transmisjach i retransmisjach z innych regionów. - Przyjmowanie nagrań przeznaczonych do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrań na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizną lub zakupów). - Oddbieranie opisów archiwizowanych audycji od autorów, lub ich tworzenie na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych. - Wprowadzanie opisów do bazy danych. - Przygotowywanie nagrańm przyjeżym do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych. - Umieszczanie plików dźwiękowych na nośnikach (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.)

1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Kraków prowadzi: - Produkcję audycji, słuchowisk, reportaży realizujących zadania misyjne rozgłośni, - Ścisłą współpracę z innymi rozgłościami regionalnymi Polskiego Radia w zakresie obustronnej wymiany reportaży i słuchowisk i prezentowania ich na antenie. - Transmisję ważnych wydarzeń społecznych, politycznych i kulturalnych z regionu, umożliwienie transmisji i retransmisji ich przez inne rozgłośnie Polskiego Radia oraz udział w transmisjach i retransmisjach z innych regionów. - Przyjmowanie nagrań przeznaczonych do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrań na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizn lub zakupów) - Odbieranie opisów archiwizowanych audycji od autorów, lub ich tworzenie na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych. - Wprowadzanie opisów do bazy danych. - Priorytetowe nagrywanie nagrań przyjętych do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych - Umieszczanie plików dźwiękowych na nośnikach (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.)
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Radio Kraków: - Przyjmuje nagrania przeznaczone do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrane na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizn lub zakupów) - Odbiera opisy archiwizowanych audycji od autorów, lub ich tworzy je na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych. - Wprowadza opisy do bazy danych. - Priorytetowo nagrywa nagrań przyjętych do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych. - Umieszcza pliki dźwiękowe na nośniku (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.)
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ⁹⁾	W ramówce Radia Kraków audycje o charakterze kulturalnym i edukacyjnym mają dominującą pozycję. Rozgłośnia popiera twórczość artystyczną, literacką, naukową oraz działalność oświatową i działalność w zakresie sportu poprzez: - Audycje tematyczne prezentujące dorobek związanych z regionem naukowców i ich wkład w rozwój polskiej nauki, audycje sprofilowane są jako programy popularno-naukowe (m. in. audycje: „W kręgu nauki”, „Pracuj na Nobla”). - Audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość literacką i wkład autorów z regionu w polską literaturę, programy promujące wydarzenia związane z literaturą w Małopolsce (m. in. audycje: „Tomy i tomiki”, „Kolo Kultury. Literatura i sztuka książki”) Produkcję audycji edukacyjnych i popularizatorskich z zakresu literatury i czytelnictwa („Alfabet”, „Z radiowej biblioteki”). - Audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość teatralną, prezentujące twórców teatralnych związanych z Krakowem i regionem. W audycjach omawiane są krakowskie i małopolskie premiery i wydarzenia związane z teatrem (m. in. „Kolo Kultury. Teatr i sztuki wizualne”) - Audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość muzyczną z uwzględnieniem kulturotwórczej roli mediów publicznych i zachowaniem różnorodności gatunkowej przy uwzględnieniu potrzeb i oczekiwań słuchaczy i społeczności regionu. Radio Kraków tworzy audycje poświęcone muzyce poważnej („Kolo kultury. Muzyka Poważna”, „Poważna – niepoważna”), jazzowej („Radiowy Jazz Klub Helikon”, „Jazzowy baza”) piosence poetyckiej („Muzyczna bombonierka”, „Dobry wieczór u Hanki Wójciak”, „Radiowy Teatr Piosenki”), piosence polskiej („Gram po polsku albo wcale”, „#misjapolskamuzyka”) oraz audycje prezentujące muzykę z zasobów archiwalnych rozgłośni („Z archiwum Radia Kraków”) i wiele innych. Pasma muzyczne prowadzą także krakowscy artyści estrady. - Audycje popularno-naukowe dotyczących historii regionu („Kolo kultury. Dokument historyczny”) - Audycje poradnicze i edukacyjne z zakresu prawa („Kwadran z prawnikiem”), ekologii („Ekospokania”, „Zielono mi”), i zdrowia („Wizyta domowa”). - Audycje promujące sport i aktywny styl życia, spełniających funkcję edukacyjną w tym zakresie (m. in.: „Małopolska mozaika sportowa”, „Rusz się”) Rozgłośnia utrwała także swój wizerunek jako stacji opiniotwórczej w dziedzinie kultury, producenta słuchowisk i promotora współczesnej literatury, zwłaszcza literatury rodzimej. Radio Kraków swoją aktywnością pozaantennową aktywizowało środowiska twórcze regionu, między innymi poprzez przyznawanie instytucjom kultury Krakowa i Małopolski comiesięcznych wyróżnień za premierowe projekty kulturalne (tak zwana „Marka Radia Kraków” oraz raz w roku „Supermarka Radia Kraków”), a także przyznanie raz w roku krakowskim twórcom Nagrody im. Romany Bobrowskiej (wybitnego reżysera radiowego). Wszystkie te inicjatywy znalazły też swoje odzwierciedlenie w postaci poświęconych im programów na antenie. Misję kulturotwórczą Radio Kraków wzmacnia poprzez stałą współpracę z instytucjami kultury takimi jak na przykład Narodowy Teatr Stary, Opera Krakowska, Filharmonia Krakowska, Międzynarodowe Centrum Kultury, Krakowskie Biuro Festiwalowe. Zakres tej współpracy obejmował m. in.: prezentację na antenie informacji o wydarzeniach, rozmowy i dyskusje z przedstawicielami instytucji kultury, zachęcanie słuchaczy do uczestnictwa w życiu kulturalnym regionu (m. in. poprzez możliwość otrzymania biletów i zaproszeń na wydarzenia w programach radiowych), współorganizację, wsparcie merytoryczne i patronat nad wartościowymi wydarzeniami. W ramach działalności edukacyjnej rozgłośnia tworzy wspólnie z Instytutem
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁹⁾	Produkcja audycji: a) informujących o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, przypominających podstawowe reguły pisowni i wymowy, wyjaśniających poprawne zastosowanie nowych terminów pojawiających się w języku polskim (np., „Wyczesane rozmowy”). b) popularyzujących wiedzę o ewolucji języka polskiego na przestrzeni dziejów i dorobku pierwszych pisarzy tworzących w tym języku. c) omawiających występujące na terenie Małopolski dialekty i gwary lokalne (np. gwara góralska, „godka krakowska”). d) wskazujących na konieczność ochrony języka polskiego przed ekspansją terminów obcojęzycznych, które mogą być zastąpione polskimi terminami. e) podkreślających znaczenie języka polskiego nie tylko jako środka komunikacji, ale i podstawowego czynnika dla zachowania tożsamości narodowej i znaczącego poczucie przynależności państwowej. Przy produkcji audycji Radio Kraków wykorzystuje wiedzę ekspertów - naukowców krakowskich szkół wyższych, zapraszanych do tych audycji
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ⁹⁾	Radio Kraków emituje cykliczną audycję dla mniejszości ukraińsko-łemkowskiej „Kemesz” prowadzoną we współpracy ze stowarzyszeniem Objednanie Łemków i Ukraińców w Polsce. Audycja nadawana jest w języku mniejszości.
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyzycanie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ⁹⁾	nie dotyczy
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁹⁾	nie dotyczy
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁹⁾	Produkcja audycji poświęconych kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniające język debaty medialnej i kształtujące kompetencje w zakresie krytycznego i świadomego korzystania ze środków masowego przekazu (m. in. „Z polskiego na polski”, „Trendy z sieci”, „Technicznie rzecz ujmując”, „Debata medialna”)
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W 2021 roku Radio Kraków przeznaczyło 99,3% czasu antenowego na audycje w języku polskim. Spośród utworów muzycznych nadawanych w Radu Kraków 37,2% było utworami wykonanymi w języku polskim, z czego 62% było nadane w godzinach 05:00-24:00.

1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	W 2021 roku w Radiu Kraków udział poszczególnych kategorii audycji kształtował się następująco: INFORMACJA 19,5 %, PUBLICYSTYKA 15,4%, KULTURA 28,8%, EDUKACJA 20,2%, SPORT 1,8%, ROZRYWKA 11,1%. Audycje z poszczególnych kategorii znajdują swoje rozwinięcie i uzupełnienie na stronie internetowej Radia Kraków oraz w kanałach w serwisach społecznościowych. Wybrane audycje dostępne są na stronie www w formie podcastów, stenogramów lub zapisów audio i wideo.
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Zapowiedzi audycji regularnie pojawiają się na stronie internetowej Radia Kraków oraz w kanałach Rozgłośni w social mediach. Zapisy sesji nagraniowych w ramach projektu #misiapolskamuzyka dostępne są na stronie internetowej oraz w kanale Rozgłośni w serwisie YouTube.
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1	nie dotyczy	nie dotyczy
2.2	nie dotyczy	nie dotyczy
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Kraków dba o podawanie sprawdzonych, potwierdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji, które prezentowane są zarówno w serwisach informacyjnych jak i w poszerzonej formule w paśmie popołudniowym, ze szczególnym naciskiem na informacje i wiadomości dotyczącymi regionu. By lepiej wypełniać to zadanie, dla Tamowa i Nowego Śącza część programu nadawana jest w rozszczepieniu. Radio Kraków dba by praca dziennikarzy rozgłośni stanowiła wzór w realizowaniu misji publicznej radiofonii.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Kraków dba o jak najszersze prezentowanie informacji dotyczących wszystkich dziedzin życia społecznego: polityki, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia; w zgodzie z potrzebami i oczekiwaniami odbiorców. Przeznaczone na to zostało wiele miejsc w ramówce antenowej – od serwisów informacyjnych po pasma publicystyczne, w których dziennikarze rozgłośni pochyliają się nad najważniejszymi, najbardziej palącymi problemami i zagadnieniami istotnymi dla mieszkańców Małopolski. Radio Kraków dba by zespół naszych reporterów i korespondentów był jak najbliższy ważnych wydarzeń, a informacje podawane na antenie były sprawdzone i rzetelne oraz prezentowały stanowiska wszystkich zainteresowanych stron.
3.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Radio Kraków zapewnia możliwości pluralistycznego prezentowania poglądów i opinii wszystkim stronom debaty publicznej poprzez relacje z wydarzeń, organizacje i transmisje debat oraz dyskusje i rozmowy w programach. Prezentujemy i zderzamy ze sobą stanowiska partii politycznych, organizacji samorządowych, organizacji pożytku publicznego i innych organizacji poprzez co umożliwiamy słuchaczom swobodne kształtowanie opinii i poglądów. Dedykowane temu celowi jest wiele audycji w ramówce, m.in.: „Polityczny ring młodych”, „Obywatelski Kraków”, „Okno w oko”.
3.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Kraków zapewnia możliwości prezentowania stanowisk organizacji pozarządowych, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji pożytku publicznego i podobnych. W ramówce programowej jest kilka miejsc gdzie zostało to umożliwione – m.in. rozmowy i dyskusje w pasmach porannym, przedpołudniowym i popołudniowym.
3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁹	Radio Kraków uwzględniła w programie pasma poświęcone literaturze, sztuce plastycznej i wizualnej oraz muzyce, historii Polski i historii powstającej a także historii i rozwojowi dyscyplin naukowych. Prezentowane tematy przedstawiane są z dbałością o uwzględnienie polskiego wkładu w rozwój wyżej wymienionych dziedzin.
3.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁹	Radio Kraków uwzględniła w programie audycje poświęcone problemom i wyzwaniom z jakimi spotykają się seniorzy, osoby niepełnosprawne oraz inne, które z racji pochodzenia, statusu społecznego, płci, przekonań religijnych i etycznych mogłyby być zagrożone wykluczeniem. Wskazywanie rozwiązań umożliwiających lub ułatwiających pokonywanie tego typu zagrożeń (m.in. audycje „Jesteśmy razem”, „Czuje się młodo”).
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁹	Radio Kraków dba o uwzględnienie w przekazie antenowym uniwersalnych wartości wywiedzionych z etyki chrześcijańskiej oraz prezentowanie programów poświęconych religii i duchowości (m.in. „Rozmowa z metropolią krakowską”, „Rozmowy o wierze”, felietony o. Jana Andrzeja Kłoczowskiego, „Duchowe koło kultury”).
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ¹⁰	Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji służących podkreśleniu znaczenia rodziny w wymiarach: społecznym, psychologicznym i kulturowym. Wskazywanie sposobów przeciwdziałania patologiom w tym zakresie. Szczególnie w dedykowanych temu audycjach – na przykład „Magazynie Familijnym”.
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁹	Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji dotyczących problematyki zdrowotnej, promujących zdrowy tryb życia, zdrowe sposoby odżywiania oraz wskazujące na metody profilaktyki całego spektrum schorzeń. Rozgłośni poświęca tym zagadnieniom wiele programów, (m.in. „Magazyn medyczny”, „Przystanek kulinarny Małopolska”, „Rusz się”).
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁹	Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji poświęconych aktywności fizycznej, propagowanie regionalnych inicjatyw sportowych oraz edukacji w zakresie sportu i propagowaniu sportowego stylu życia (m.in. audycje „Sport w Radiu Kraków”, „Małopolska mozaika sportowa”, „Rusz się”).
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ⁹	Radio Kraków dba o uwzględnienie w programie audycji poświęconych zapobieganiu i przeciwdziałaniu patologiom społecznym i profilaktyce antyuzależnieniowej – m.in. w audycji: „Pierwszy krok”.
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	Produkcja audycji poświęconych kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniające język debaty medialnej i kształtujące kompetencje w zakresie krytycznego i świadomego korzystania ze środków masowego przekazu (m.in. „Z polskiego na polski”, „Trendy z sieci”, „Technicznie rzecz ujmując”, „Debata medialna”).

Kraków, dnia 17.04.2023 roku

Sporządził: Rafał Zbrzeski
tel. 501 865 183

Rafał Zbrzeski

PRZEDS. ZARZĄDU

Mariusz Bartkowiak

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

¹⁾Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.

²⁾Podać nazwę programów usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

³⁾Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

⁴⁾Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorii ustawowe.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	444	0	0	444
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	16 217	786	2 455	19 458
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	14 541	786	0	15 327
2.1.a.	<i>w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej</i>	<i>6 188</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>6 188</i>
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 676	0	2 455	4 131
a)	z obrotu prawami do audycji	46	0	0	46
b)	z przekazów handlowych	1 630	0	1 030	2 660
c)	z innych źródeł	0	0	1 425	1 425
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0
3.	RAZEM (1+2)	16 661	786	2 455	19 903

Kraków, dnia 17-04-2023 roku

Sporządziła: Joanna Czajkowska
tel. 501 870 049

Samodzielny Specjalista
ds. księgowości
Joanna Czajkowska

Dyrektor ekonomiczno-finansowy
Główny Księgowy
int
Agnieszka Dubiel

PREZES ZARZĄDU
Mariusz Bartkiewicz
Mariusz Bartkiewicz

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną oraz z działalnością pozostałą. Ewidencja przychodów i kosztów prowadzona jest zgodnie z uregulowaniami zawartymi w Rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji z dnia 4 grudnia 2015 r. r. (Dz.U. poz. 2034),

Wyodrębnienie przychodów obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów związanych z działalnością misyjną i pozostałą. Są one ewidencjonowane na odrębnych kontach księgowych. Identyfikacja prowadzona jest poprzez bieżącą analizę przychodów z działalności misyjnej oraz działalności niestanowiącej misji publicznej, a uzyskiwanych przez poszczególne pionery i działy Spółki.


Spółka stosuje zasadę kasową przychodów abonamentowych, polegającą na tym, że środki przekazywane z KRRiT na rachunek bankowy Spółki ujmowane są w księgach rachunkowych w dacie ich wpływu na rachunek bankowy Spółki.

Środki przeznaczone na finansowanie działań związanych z bieżącą realizacją misji publicznej stanowią przychód Spółki.

Wyodrębnienie kosztów bezpośrednich (prostych) obu rodzajów działalności odbywa się poprzez szczegółową identyfikację pozycji, które są następnie wykazywane na odrębnych kontach księgowych i w ewidencji dla celów zarządzania (według tzw. centrów kosztów).

Kraków, dnia 17-04-2023 roku

Sporządziła: Joanna Czajkowska
tel. 501 870 049

Samodzielny Specjalista
ds. Księgowości

Joanna Czajkowska

Dyrektor ekonomiczno-finansowy
Główny Księgowy

Agnieszka Dublej

PREZES ZARZĄDU


Marcin Bartkowiec

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - program regionalny

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:							Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	3 893	3 295	4 193	3 145	300	150	14 975	1 479	66
1.1	koszty bezpośrednie	2 266	1 917	2 440	1 830	174	87	8 715	1 479	66
1.2	koszty pośrednie	230	195	248	186	18	9	886	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 199	1 014	1 291	968	92	46	4 611	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	199	168	214	160	15	8	764	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	3 341	2 828	3 599	2 699	257	128	12 853	1 479	66
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	115	98	124	93	9	4	444	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	2 790	2 362	3 005	2 254	215	107	10 733	1 479	66
2.2 a	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	1 326	1 122	1 428	1 071	102	51	5 100	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	436	369	469	352	34	17	1 676	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ w punkcie	1 709:14:00	13 46:52:00	25 24:22:50	17 65:10:00	1 60:20:00	970:25:15	8476:24:05	0:00:00	0:00:00
3.1	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	8:40:00	79:44:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	88:24:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ w tym: sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	5	42	0	0	0	0	47	0	0
4.1	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	1	10	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

Kraków, dnia 17-04-2023 roku
Sporządziła: Joanna Czajkowska
tel. 501 870 049

Samodzielny Specjalista ds. księgowości
Joanna Czajkowska

Dyrektor ekonomiczno-finansowy
Główny Księgowy
Agnieszka Dubiel

PREZES ZARZĄDU
Małgorzata Baranowicz

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - pasmo lokalne Tarnów

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	78	189	9	0	0	6	282	0	0	
1.1	koszty bezpośrednie	78	189	9	0	0	6	282	0	0	
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.	Zródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	78	189	9	0	0	6	282	0	0	
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	78	189	9	0	0	6	282	0	0	
2.2 a	w tym: wartość obywatelskich obywateli w wartości nominalnej	61	149	7	0	0	5	222	0	0	
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2											
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ w tym:	30:20:00	73:40:00	3:28:00	0:00:00	0:00:00	2:36:00	110:04:00	0:00:00	0:00:00	
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4.1	finansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Kraków, dnia 17-04-2023 roku
Sporządziła: Joanna Czajkowska
tel. 501 870 049

Samodzielny Specjalista

ds. Księgowości

Joanna Czajkowska

Dyrektor ekonomiczno-finansowy

Główny księgowy

Agnieszka Dubiel

Agnieszka Dubiel

PREZES ZARZĄDU

Mariusz Barłkiewicz

Mariusz Barłkiewicz

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - pasmo lokalne Nowy Sącz

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Rozpowszechnianie programu		
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywkii	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	75	181	9	0	0	6	271	0	0
1.1	koszty bezpośrednie	75	181	9	0	0	6	271	0	0
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Zawiedła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	75	181	9	0	0	6	271	0	0
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	75	181	9	0	0	6	271	0	0
2.2 a	w tym: <i>wzrost obywatelskich obywateli w wartości nominalnej</i>	58	141	7	0	0	5	211	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ w tym:	30:20:00	73:40:00	3:28:00	0:00:00	0:00:00	2:36:00	110:04:00	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kraków, dnia 17-04-2023 roku
 Sporządziła: Joanna Czajkowska
 tel. 501 870 040

Samodzielny Specjalista
 ds. księgowości
Joanna Czajkowska

Dyrektor Ekonomiczno-Finansowy
 Główny Księgowy
Agnieszka Dubiel

PREZES ZARZĄDU
Mariusz Bartkowiak

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazac w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.; min.).

³⁾ Wskazac z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wskazac kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - program wyszczególniony RADIO KRAKÓW OFF

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:							Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywką	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DA B+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	41	54	52	52	7	354	560	0	67
1.1	koszty bezpośrednie	41	54	52	52	7	354	560	0	67
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	przebiegłe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	41	54	52	52	7	354	560	0	67
2.1	matryzka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	41	54	52	52	7	354	560	0	67
2.2.0	w tym: wartość otrzymanych obrotów w wartości nominalnej	29	39	37	36	5	231	398	0	6
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1.1.2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ w minutach	459:20:00	595:24:00	579:50:00	569:30:00	78:00:00	3922:56:00	6205:00:00	0:00:00	6:00:00
3.1	Czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	finansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kraków, dnia 17-04-2023 roku
 Sporządził: Joanna Czajkowska
 tel. 501 870 040

Samodzielny Specjalista
 ds. Księgowości
Joanna Czajkowska

Dyrektor Ekonomiczno-Finansowy
 Główny Księgowy
Agnieszka Dubiel

PRZEDS ZARZĄDU
Agnieszka Dubiel

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV
¹⁾ Wykazanie w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów; pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).


³⁾ Wykazanie w pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazanie kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - program wyspecjalizowany RADIO KRAKÓW KULTURA

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+	
1.		3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	29	58	52	31	0	292	462	0	39	
1.1	Koszty bezpośrednie	29	58	52	31	0	292	462	0	39	
1.2	Koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	Koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.	Zróżnicowanie kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	29	58	52	31	0	292	462	0	39	
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2	przebiechy, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	29	58	52	31	0	292	462	0	39	
2.2 a	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.3	przebiechy, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.4	przebiechy, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2											
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ w tym:	385:40:00	775:40:00	700:02:00	420:20:00	0:00:00	3923:18:00	6205:00:00	0:00:00	0:00:00	
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4.1	Sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Kraków, dnia 17-04-2023 roku
 Sporządził: Joanna Czajkowska
 tel. 501 870 049

Samodzielny Specjalista ds. księgowości

 Joanna Czajkowska

Dyrektor Sekcji Programowej
 Główny Księgowy


 Agnieszka Dubiel

PREZES ZARZĄDU

 Marcin Baranowski

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazuje w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.; min.).

³⁾ Wykazuje kwoty kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazuje kwoty kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania										
		BCMP	Nowe Media									RAZEM
1.	Koszty razem, z tego:	75	507	0	0	0	0	0	0	0	0	582
1.1	koszty bezpośrednie	75	507	0	0	0	0	0	0	0	0	582
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Ziemia finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	75	507	0	0	0	0	0	0	0	0	582
2.1	mały zysk, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	75	507	0	0	0	0	0	0	0	0	582
2.2 a	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	75	182	0	0	0	0	0	0	0	0	257
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Kraków, dnia 17-04-2023 roku
 Sporządził: Joanna Czajkowska
 tel.501 870 049

Samodzielny Specjalista
 ds. Księgowości

 Joanna Czajkowska

Dyrektor Ekonomiczno-finansowy
 Główny Księgowy


 Agnieszka Dubiel

PREZES ZARZĄDU


 Mariusz Barikowski

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania					
		Wartości niematerialne i prawne	Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu		RAZEM
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	130	227	124	305	0	786
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	130	227	124	305	0	786
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	130	227	124	305	0	786
2.2.a	w tym wartość amortyzowanych kosztów amortyzacji	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0

Nakłady inwestycyjne sfinansowane z niewydatkowanych kosztów amortyzacji:

Wartości niematerialne i prawne

Przygotowanie koncepcji kreatywnej systemu identyfikacji wizualnej brandów Radia Kraków wraz z wdrożeniem	54
Zakup praw autorskich	76
	130

Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej

Uruchomienie nowego studia w technologii cyfrowej (prace budowlane)	184
Instalacja elektryczna na dachu	5
Wymiana mebli - Newsroom	38
	227

Urządzenia techniczne i maszyny

Uruchomienie nowego Studia w technologii cyfrowej	54
Wymiana kamer przemysłowych zewnętrznych i wewnętrznych	43
Zakup Switcha do PCA	10
Zakup Oprogramowania Windows Serwer 2022 Standard MOLP wraz z 5 licencjami RDS CALs	17
	124

Środki transportu

Modernizacja parku samochodowego	305
	305

Kraków, dnia 17-04-2023 roku
Sporządził: Joanna Czajkowska
tel.501 870 049

Samodzielny Specjalista ds. księgowości
Joanna Czajkowska

Dyrektor Ekonomiczno-Finansowy
Główny Księgowy

Agnieszka Dubiel

PREZES ZARZĄDU

Mariusz Barlikowicz

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	4 131
2.	Koszty pozostałej działalności	2 455
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	0
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	1 676
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	19 569
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	17 893
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	15 771
9.	Nadwyżka ⁴⁾	-2 122
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	18 141
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	-12%

Kraków, dnia 17-04-2023 roku
Sporządził: Joanna Czajkowska
tel.501 870 049

Samodzielny Specjalista
ds. Księgowości

Joanna Czajkowska

Dyrektor Okręgowy Biura Finansowy
Główny Księgowy

Agnieszka Dubiel

PREZES ZARZĄDU


Marcin Bartkowiak

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

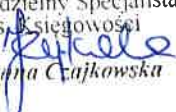
⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

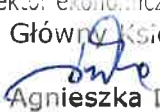
Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

nie dotyczy

Kraków, dnia 17-04-2023 roku
Sporządził: Joanna Czajkowska
tel.501 870 049

Samodzielny Specjalista
ds. Księgowości

Joanna Czajkowska

Dyrektor ekonomiczno-finansowy
Główny Księgowy

Agnieszka Dubiel

PREZES ZARZĄDU

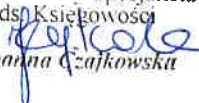
Mariusz Bartkowicz


Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

nie dotyczy

Kraków, dnia 17-04-2023 roku
Sporządził: Joanna Czajkowska
tel.501 870 049

Samodzielny Specjalista
ds. Księgowości

Joanna Czajkowska

Dyrektor ekonomiczno-finansowy
Główny Księgowy

Agnieszka Dubiel

17.04.2023

data

PREZES ZARZĄDU


Mariusz Bartkowiak

podpis