

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,
za rok 2023

RADIO KRAKÓW S.A. w likwidacji

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Radio Kraków S.A. w likwidacji realizuje misję wynikającą z ustawy o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 roku (z późniejszymi zmianami). Radio Kraków nadaje swój program analogowo, poprzez nadajniki naziemne oraz poprzez stronę www radiokrakow.pl i aplikację mobilną. Swoje powinności misyjne rozgłośnia realizuje ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: publicystyki, informacji, edukacji, rozrywki, kształtowania postaw prozdrowotnych, popularyzacji sportu oraz przeciwdziałania patologiom społecznym. Jednocześnie w audycjach Radio Kraków uwzględniane są tematy i wydarzenia o znaczeniu krajowym i globalnym. Szczególną rolę w realizacji misji odgrywają audycje publicystyczne, kulturalne i edukacyjne realizowane z udziałem gości związanych z regionem (m. in eksperci i twórcy) oraz audycje kładące nacisk na regionalny wkład w ogólnopolski rozwój nauki, sztuki, kultury, literatury itp. By lepiej sprostać oczekiwaniom i potrzebom słuchaczy w Małopolsce, program Radio Kraków w pasmie populudniowym (od poniedziałku do piątku), jest rozszczepiany dla odbiorców w Tamowie i Nowym Sączu (zawartość półgodzinnego pasma to publicystyka, informacja i kultura). Analogicznie rozszczepiane są też serwisy informacyjne (od poniedziałku do piątku).
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾	Radio Kraków S.A. w likwidacji tworzy 2 wyspecjalizowane program pod nazwami: Radio Kraków Off oraz Radio Kraków Kultura. Oba kanały nadawane są w system DAB+, oraz przez stronę www offradiokrakow.pl i aplikację mobilną. Program Radio Kraków Off kierowany jest do młodego odbiorcy. Swoje powinności misyjne Radio Kraków Off realizuje ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: kultury, informacji, rozrywki, problematyki młodzieżowej, oraz promocji działań podejmowanych przez młodzieżowe: organizacje, teatry, stowarzyszenia, Festiwale, uczelnie wyższe. Ważnym elementem programu jest kształtowanie trendów: kulturalnych, popularyzacja sportu, oraz zdrowego stylu życia, poprzez współpracę z: blogerami, klubami sportowymi, działaczami społecznymi, zajmującymi się tą tematyką. Szczególną rolę w realizacji misji odgrywają audycje: edukacyjne, kulturalne, realizowane z udziałem gości – przedstawicieli instytucji kultury, środowisk akademickich, oraz działaczy społecznych i twórców. Radio Kraków Kultura w swojej ramowej skupia się na zagadnieniach związanych z kulturą ze szczególnym uwzględnieniem tematyki regionalnej. Redaktorzy i zaproszeni goście eksperci i ludzie kultury ze szczególną uwagą pochylają się nad tematami dotyczącymi m. in: literatury (dla czytelników dorosłych ale i dla dzieci), sztuk wizualnych, teatru, muzyki poważnej, jazzu, muzyki, filozofii, historii, kultury i tradycji ludowej, a także spoglądają w przeszłość penetrując radioowe archiwa. Propozycje audycji są różnicowane - od form publicystycznych, informacji aż po pasma autorskie.
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ³⁾	Strona internetowa programów Radia Kraków S.A. w likwidacji: <ul style="list-style-type: none"> • Radio Kraków - program regionalny znajduje swoje rozszerzenie i uzupełnienie na stronie www radiokrakow.pl, poprzez którą możliwy jest także odsłuch nadawanego programu. Strona internetowa łączy funkcję portalu informacyjnego z platformą, poprzez którą rozgłośnia uzupełnia swój przekaz misyjny oraz nawiązuje kontakt ze słuchaczami. Strona jest na bieżąco modernizowana, zarówno jeśli chodzi o warstwę funkcjonalną, jak i zapewnienie bezpieczeństwa danych. • Radio Kraków Off - program wyspecjalizowany uzupełniony jest zawartością strony internetowej www.offradiokrakow.pl. Słuchacze znajdują tam aktualną ramówkę wraz z opisami audycji. Trafiają tam też informacje dotyczące aktualnych wydarzeń w środowisku krakowskiej i małopolskiej kultury klubowej i niezależnej, tematów społecznych i związanych z kulturą popularną i działaniami kulturalnymi w regionie. Strona umożliwia też odsłuch programu i kontakt z redakcją za pośrednictwem poczty elektronicznej. • Radio Kraków Kultura - strona internetowa www.radiokrakowkultura.pl stanowi uzupełnienie działań programu wyspecjalizowanego. Słuchacze znajdują tam opis misji Radia Kraków Kultura, aktualną ramówkę wraz z opisami audycji oraz stale rozwijaną, bogatą bazę podcastów, która stanowi uzupełnienie nadawanego programu. Strona umożliwia też odsłuch programu i kontakt z redakcją za pośrednictwem poczty elektronicznej Radio Kraków S.A. w likwidacji stale rozwijał kanały w mediach społecznościowych i platformę podcastów. Programy Radia Kraków S.A. w likwidacji obecne są na Facebooku, platformie X, Instagramie, Tiktoku i YouTube. Ofertę w zakresie mediów społecznościowych uzupełnia aplikacja mobilna. Dzięki niej można bez ograniczeń, w najwyższej jakości słuchać Radia Kraków, wybierając jeden z kanałów: główny dla Krakowa i całej Małopolski, lokalny tarnowski, lokalny nowosądecki, Radio Kraków Off, Radio KRaków Kultura oraz kanał przeznaczony na transmisje specjalnych wydarzeń - sportowych, społecznych, kulturalnych. Aplikacja ułatwia dostęp do najświeższych informacji, a także kontakt przez SMS, e-mail i kontakt telefoniczny. W ramach projektu Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych Radio Kraków S.A. kontynuuje cyfryzując nagrania analogowych ze swych zbiorów oraz poszerzanie bazy metadanych odnoszących się do zarchiwizowanych materiałów. Radio Kraków kontynuuje wieloletnią praktykę, emituje na antenie sluchowiska – zarówno własnej produkcji jak i pozyskane w ramach współpracy z innymi rozgłośniami Polskiego Radia. Radio Kraków jest również producentem sluchowisk. W roku 2023 były to m. in.: "Wariacje Goldbergowskie", "Pulverkopf", "Ci", "Ciotunia", "Ulrmowie Tryptyk", "Z radości skakatem jak szczupak". Na antenie i stronie internetowej Radia Kraków transmitowane były także koncerty odbywające się w studiu S-5, na dziedzińcu Radia Kraków. W 2023 roku były to m. in: koncerty w ramach "Letniej sceny Radia Kraków", oraz koncerty fortepianowe w studiu S-5, podczas których syntapli światowej renowy artyści: Dominik Wania i Szymon Nehring. Ponadto Radio Kraków S.A. w likwidacji zorganizowało i poparło działaniami antenowymi akcję "Pieskie życie zmieniamy na dobre", która odbyła się w Mysłeniach 17 września

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji produkuje programy regionalny realizujące potrzeby społeczności lokalnej z uwzględnieniem wydarzeń o randze krajowej i ogólnopolskiej. Program Radio Kraków dostarcza pluralistycznej, bezstronnej i rzetelnej informacji zarówno w wymiarze regionalnym jak i krajowym oraz światowym. Program Radio Kraków umożliwia także prezentowanie stanowisk oraz wymianę poglądów członkom lokalnych organizacji i stowarzyszeń, przedstawicielom społeczności lokalnej i regionalnej, oraz stawia na kontakt ze słuchaczami za pośrednictwem łącz telefonicznych, poczty tradycyjnej i internetowej oraz mediów społecznościowych. W ramach tworzenia i dostarczania usług audiowizualnych i tekstowych innych niż program Radio Kraków stale rozwija aplikacje mobilną, kanały w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) oraz responsywną stronę internetową.
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaznikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Radio Kraków na podstawie zawartych umów eksploataje 8 (osiem) nadajników o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego. Radio Kraków ponosi jedynie koszty eksploatacji urządzeń nadawczych. Ponadto na mocy zawartych umów Radio Kraków, Radio Kraków Off oraz Radio KRAKÓW Kultura nadają także w systemie DAB+, Wszystkie programy Radio Kraków S.A. w likwidacji nadają program także poprzez internet.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji w ramach uzupełnienia zawartości swoich 3 programów prowadzi bieżące prace nad nad rozwojem formatów wideo i podcastingu oraz prowadzeniem komunikacji w kanałach w mediach społecznościowych, śledząc bieżące trendy i wykorzystując nowoczesne narzędzie służące do działań w przestrzeni wirtualnej, wchodząc w nowe obszary komunikacji (m. in. tiktok). Rozgłośnia stale rozwija serwy internetowe skorelowane z programami nadawanymi przez Radia Kraków S.A. w likwidacji oraz prowadzi prace nad wdrożeniem możliwości jakie daje wykorzystanie w tym zakresie sztucznej inteligencji. Radio Kraków S.A. w likwidacji w programach oraz spotach informuje o wymienionych technikach rozpowszechniania i kontakcie, a także zachęca do korzystania z nich.
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji w ramach uzupełnienia zawartości swoich 3 programów prowadzi: - Produkcję audycji, sluchowisk, reportaży realizujących zadania misyjne rozgłośni. - Sciąga współpracę z innymi rozgłościami regionalnymi Polskiego Radia w zakresie obustronnej wymiany reportaży i sluchowisk i prezentowania ich na antenie - Transmisję ważnych wydarzeń społecznych, politycznych i kulturalnych z regionu, umożliwienie transmisji i retransmisji ich przez inne rozgłośnie Polskiego Radia oraz udział w transmisjach i retransmisjach z innych regionów. - Przyjmowanie nagrań przeznaczonych do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową. lub nagranych na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizn lub zakupów) - Odbieranie opisów archiwizowanych audycji od autorów, lub ich tworzenie na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych - Wprowadzanie opisów do bazy danych. - Przeprowadzanie nagrań o przyjętym do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych. - Umieszczanie plików dźwiękowych na nośnikach (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.)
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji dla wszystkich swoich programów: - Przyjmuje nagrania przeznaczone do archiwizacji w postaci plików dźwiękowych przesyłanych lokalną siecią komputerową, lub nagrane na innych nośnikach (np. płyty CD z darowizn lub zakupów) - Odbiera opisy archiwizowanych audycji od autorów, lub ich tworzy je na podstawie przesłuchania materiałów dźwiękowych. - Wprowadza opisy do bazy danych. - Przeprowadzkuje nagrań o przyjętym do archiwizacji sygnatur, które jednoznacznie łączą plik dźwiękowy z metadanymi w bazie danych. - Umieszcza pliki dźwiękowe na nośniku (np. serwer archiwizacyjny, płyty, itp.)

1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)⁴⁾</p> <p>W zakresie popierania twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu Radio Kraków S.A. działa ze szczególną starannością, zważywszy na fakt, że w planach Radia Kraków S.A. w likwidacji audycje o charakterze kulturalnym i edukacyjnym od lat mają istotną pozycję w ramówkach wszystkich 3 anten Radio Kraków S.A. w likwidacji, w nadawanych programach zawarto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • audycje tematyczne prezentujące dorobek związanych z regionem naukowców i ich wkład w rozwój polskiej nauki. • audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość literacką i wkład autorów z regionu w polską literaturę, audycje promujące wydarzenia związane z literaturą w Małopolsce, oraz audycje edukacyjnych i popularyzatorskich z zakresu literatury i czytelnictwa. • audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość teatralną, prezentujących twórców teatralnych związanych z Krakowem i regionem. W audycjach omawiane są krakowskie i małopolskie premiery i wydarzenia związane z teatrem. • audycje tematyczne prezentujące i wspierające lokalną twórczość muzyczną z uwzględnieniem kulturotwórczej roli: mediów publicznych i zachowaniem różnorodności gatunkowej przy uwzględnieniu potrzeb i oczekiwań słuchaczy i społeczności regionu. Pasma muzyczne prowadzą także krakowscy artyści estrady. • produkcję audycji popularno-naukowych dotyczących historii regionu • produkcję audycji poradniczych i edukacyjnych z zakresu prawa i zdrowia • produkcję audycji promujących sport i aktywny styl życia, spełniających funkcje edukacyjną w tym zakresie. <p>Radio Kraków S.A. w likwidacji utrwała także na medialnym rynku swój wizerunek jako stacji opiniotwórczej w dziedzinie kultury, producenta sluchowisk i promotora współczesnej literatury, zwiastacza literatury rodzimej</p> <p>Radio Kraków S.A. w likwidacji swoją aktywnością pozaantenową przyczynia się do aktywizacji środowisk kulturalnych między innymi poprzez przyznawanie instytucjom kultury Krakowa i Małopolski comiesięcznych wyróżnień za premierowe projekty kulturalne (nagroda "Marka Radia Kraków" oraz "Supermarka Radia Kraków"), a także Nagrody im. Romany Bobrowskiej. Wszystkie te inicjatywy znalazły też swoje odzwierciedlenie w postaci poświęconych im programów na antenie.</p> <p>Misję kulturotwórczą wszystkich 3 programów Radia Kraków S.A. w likwidacji wznacza stafa współpraca z instytucjami kultury, takimi jak: Narodowy Stary Teatr, Opera Krakowska, Filharmonia Krakowska, Międzynarodowe Centrum Kultury, MOCAK, Krakowskie Biuro Festiwalowe. Zakres tej współpracy obejmuje m.in.: prezentację na antenie informacji o wydarzeniach, rozmowy i dyskusje z przedstawicielami instytucji kultury, zachęcanie słuchaczy do uczestnictwa w życiu kulturalnym regionu, współorganizację, wsparcie merytoryczne i patronat nad wartościowymi wydarzeniami.</p>
1.10	<p>Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)⁴⁾</p> <p>Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach, w różnym zakresie i w zgodzie z potrzebami odbiorców produkuje i nadaje audycje:</p> <ol style="list-style-type: none"> informujące o zasadach poprawnego posługiwania się językiem polskim, przypominających podstawowe reguły pisowni i wymowy, wyjaśniających poprawne zastosowanie nowych terminów pojawiających się w języku polskim, a także przybliżające slang, języki rozmaitych grup społecznych i język młodzieży. popularyzujące wiedzę o ewolucji języka polskiego na przestrzeni dziejów i dorobku pierwszych pisarzy tworzących w tym języku. omawiające występujące na terenie Małopolski dialekty i gwary lokalne (np. gwara góralska, "godka krakowska"). wskazujące na konieczność ochrony języka polskiego przed ekspansją terminów obcojęzycznych, które mogą być zastąpione polskimi terminami. podkreślające znaczenie języka polskiego nie tylko jako środka komunikacji, ale i podstawowego czynnika dla zachowania tożsamości narodowej i wzmacniającego poczucie przynależności państwowej. <p>Przy produkcji audycji Radio Kraków S.A. w likwidacji wykorzystuje wiedzę ekspertów - naukowców krakowskich szkół wyższych, zapraszanych do tych audycji.</p>
1.11	<p>Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy)⁴⁾</p> <p>Radio Kraków emituje tygodniowe audycje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audycje dla mniejszości ukraińskiej (we współpracy ze Związkiem Ukraińców w Polsce Oddziałem Krakowskim) i lemkońskiej (we współpracy ze Zjednoczeniem Lemków, Prezydium Zarządu Głównego w Gorlicach). • Audycje dla mniejszości słowackiej (we współpracy z Towarzystwem Słowaków w Polsce, Zarządem Głównym w Krakowie) • Audycje dla mniejszości słowackiej (we współpracy z Towarzystwem Słowaków w Polsce, Zarządem Głównym w Krakowie), współpracy ze Zjednoczeniem Lemków, Prezydium Zarządu Głównego w Gorlicach).
1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii i kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkających za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy)⁵⁾</p> <p>nie dotyczy</p>
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy)⁴⁾</p> <p>nie dotyczy</p>

1.14	Ujawnienie informacji o działalności medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ⁴⁾	Radio Kraków S.A. w likwidacji, we wszystkich swoich programach emitowało audycje poświęcone kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniając język debaty medialnej i kształtując kompetencje w zakresie krytycznego i świadomego korzystania ze środków masowego przekazu w zakresie tematyki społecznej, edukacyjnej, kulturalnej. Tematyka audycji dostosowana była do potrzeb i oczekiwań odbiorców oraz do specjalizacji danej anteny.
1.15	Udziały w audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 5 ustawy)	W 2023 roku Radio Kraków przeznaczyło 99,3% czasu antenowego na audycje w języku polskim. W programach Radio Kraków Off i Radio Kraków Kultura audycje w języku polskim wypełniły 100% ramówki. Spośród utworów słowno-muzycznych nadawanych w Radiu Kraków 36% było utworami wykonanymi w języku polskim, z czego 61% było nadane w godzinach 05:00-24:00:05:00-24:00. W Radiu Kraków Off utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim to 35% ogólnego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych, z czego 61% w godz. 05:00-24:00. W Radiu Kraków Kultura utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim to 37% ogólnego czasu nadawania utworów słowno-muzycznych, z czego 61% w godz. 05:00-24:00.
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu, oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 6 ustawy)	W 2023 roku w Radiu Kraków udział poszczególnych kategorii audycji kształtował się następująco: INFORMACJA 19,8%, PUBLICYSTYKA 15,5%, KULTURA 27,9%, EDUKACJA 20,5%, SPORT 2,3%, ROZRYWKA 10,0%. Dla rozszycia dla Tarnowa było to: INFORMACJA 26,7%, PUBLICYSTYKA 66,7%, KULTURA 3,3%, ROZRYWKA 3,4%, dla rozszycia dla Nowego Sącza było to: INFORMACJA 26,7%, PUBLICYSTYKA 66,7%, KULTURA 3,3%, ROZRYWKA 3,4%. W Radiu Kraków OFF udział poszczególnych kategorii audycji kształtował się następująco: INFORMACJA 6,5%, PUBLICYSTYKA 9,8%, KULTURA 10,3%, EDUKACJA 8,5%, SPORT 2,9%, ROZRYWKA 62,0%, a w Radiu Kraków Kultura: INFORMACJA 5,1%, PUBLICYSTYKA 13,0%, KULTURA 15,5%, EDUKACJA 8,2%, SPORT (poza specjalizacją) ROZRYWKA 58,1%. Audycje z poszczególnych kategorii ze wszystkich programów znajdują swoje rozwinięcie i uzupełnienie na stronach internetowych Radia Kraków S.A. w likwidacji oraz w kanałach w serwisach społecznościowych. Wybrane audycje dostępne są na stronach www w formie podcastów, stenogramów lub zapisów audio i wideo. Podcasty udostępniane są także na platformach streamingowych.
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 2 pkt 7 ustawy)	nie dotyczy
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Zapowiedzi audycji regularnie pojawiają się na stronach internetowych Radia Kraków S.A. w likwidacji oraz w kanałach Rozgłośni w social mediach. Zapisy sesji nagraniowych w ramach projektu #misiapolskamuzyka dostępne są na stronie internetowej oraz w kanale Rozgłośni w serwisie YouTube.
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Opis sposobu realizacji
2.1	nie dotyczy	nie dotyczy
2.2	nie dotyczy	nie dotyczy
3	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji
3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach dba o podawanie sprawdzonych, potwierdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji, które prezentowane są zarówno w serwisach informacyjnych jak i w poszerzonej formule w paśmie populudniowym, ze szczególnym naciskiem na informacje i wiadomości dotyczącymi regionu. By lepiej wypełnić to zadanie, dla Tarnowa i Nowego Sącza część programu nadawana jest w rozszerzeniu. Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach dba by praca dziennikarzy rozgłośni stanowiła wzór w realizowaniu misji publicznej radiofonii.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach dba o jak najszerze prezentowanie informacji dotyczących wszystkich dziedzin życia społecznego: polityki, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia, w zgodzie z potrzebami i oczekiwaniami odbiorców. Przeniesione na to zostało wiele miejsc w ramówce antenowej – od serwisów informacyjnych po pasma publicystyczne, w których dziennikarze rozgłośni pochyłają się nad najważniejszymi, najbardziej palącymi problemami i zagadnieniami istotnymi dla mieszkańców Małopolski. Radio Kraków dba by zespół naszych reporterów i korespondentów był jak najbliższe ważnych wydarzeń, a informacje podawane na antenie były sprawdzone i rzetelne oraz prezentowały stanowiska wszystkich zainteresowanych stron.
3.3	Sprzymanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach zapewnia możliwości pluralistycznego prezentowania poglądów i opinii wszystkim stronom debaty publicznej poprzez relacje z wydarzeń, organizacje i transmisje debat oraz dyskusje i rozmowy w programach. Prezentujemy i zderzamy ze sobą stanowiska partii politycznych, organizacji samorządowych, organizacji polityki publicznej i innych organizacji poprzez co umożliwiamy słuchaczom swobodne kształtowanie opinii i poglądów. Dedykowane temu celowi jest wiele audycji w ramówce, m.in.: „Polityczny ring młodych”, „Obywatelski Kraków”, „Oko w oko”.
3.4	Umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach zapewnia możliwości prezentowania stanowisk organizacji pozarządowych, związków zawodowych, związków pracodawców, organizacji polityki publicznej i podobnych. W ramówce programowej jest kilka miejsc gdzie zostało to umożliwione – m.in. rozmowy i dyskusje w pasmach porannym, przedpołudniowym i popołudniowym.

3.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ⁴⁾	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach uwzględniła w programie pasma poświęconie literaturze, sztuce plastycznej i wizualnym oraz muzyce, historii Polski i historii powszechnej a także historii i rozwojowi dyscyplin naukowych. Prezentowane tematy przedstawiane są z dbałością o uwzględnienie polskiego wkładu w rozwój wyżej wymienionych dziedzin.
3.6	Spryzanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ⁴⁾	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach uwzględniła audycje poświęcone problemom i wyzwaniom z jakimi spotykają się seniorzy, osoby niepełnosprawne oraz inne, które z racji pochodzenia, statusu społecznego, płci, przekonań religijnych i etycznych mogłyby być zagrożone wykluczeniem. Wskazywanie rozwiązań umożliwiających lub ułatwiających pokonywanie tego typu zagrożeń.
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) ⁴⁾	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach dba o uwzględnienie w przekazie antenowym uniwersalnych wartości wywiedzionych z etyki chrześcijańskiej oraz prezentowanie programów poświęconych religii i duchowości.
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ⁴⁾	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach dba o uwzględnienie w programie audycji służących podkreśleniu znaczenia rodziny w wymiarach: społecznym, psychologicznym i kulturowym. Wskazywanie sposobów przeciwdziałania patologiom w tym zakresie. Szczególnie w poświęconym temu zagadnieniu audycjach.
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ⁴⁾	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach dba o uwzględnienie w programie audycji dotyczących problematyki zdrowotnej, promujących zdrowy tryb życia, zdrowe sposoby odżywiania oraz wskazujące na metody profilaktyki całego spektrum schorzeń. Rozgłoszania poświęca tym zagadnieniom wiele programów, (m. in. „Magazyn medyczny”, „Przystanek kulinarny Małopolska”, „Rusz się”).
3.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ⁴⁾	Radio Kraków S.A. w likwidacji na antenie Radio Kraków Off dba o uwzględnienie w programie audycji poświęconych aktywności fizycznej, propagowanie regionalnych inicjatyw sportowych oraz edukacji w zakresie sportu i propagowaniu sportowego stylu życia.
3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ³⁾	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach dba o uwzględnienie w programie audycji poświęconych zapobieganiu i przeciwdziałaniu patologiom społecznym i profilaktyce antyzależnieniowej.
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji produkuje i nadaje audycje poświęcone kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniające język debaty medialnej i kształtujące kompetencje w zakresie krytycznego i świadomego korzystania ze środków masowego przekazu. Tematyka audycji w przypadku kanałów wyspecjalizowanych dopasowana jest nie tylko do potrzeb i oczekiwań odbiorców, ale także do specjalizacji danego programu.

Kraków, dnia 29.04.2023 roku

Sporządził: Rafał Zbrzeński
tel. 501 865 183



Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części I

¹⁾Wpisać „nie dotyczy”, jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.

²⁾Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę

³⁾Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.

⁴⁾Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorię ustawowe.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	19 000	2 169	2 252	23 421
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	18 863	986	0	19 849
2.1.a.	<i>w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej</i>	9 472	0	0	9 472
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	137	1 183	2 252	3 572
a)	z obrotu prawami do audycji	35	0	0	35
b)	z przekazów handlowych	0	0	0	0
c)	z innych źródeł	102	1 183	2 252	3 537
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0
3.	RAZEM (1+2)	19 000	2 169	2 252	23 421


Mariusz Marcin Pulit
 Likwidator Spółki

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie "Radio Kraków" S.A. w likwidacji prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z działalnością misyjną oraz z działalnością pozostałą. Ewidencja przychodów i kosztów prowadzona jest zgodnie z uregulowaniami zawartymi w Rozporządzeniu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji z dnia 4 grudnia 2015 r. r. (Dz.U. poz. 2034),

Wyodrębnienie przychodów obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów związanych z działalnością misyjną i pozostałą. Są one ewidencjonowane na odrębnych kontach księgowych. Identyfikacja prowadzona jest poprzez bieżącą analizę przychodów z działalności misyjnej oraz działalności niestanowiącej misji publicznej, a uzyskiwanych przez poszczególne pionery i działy Spółki. Spółka stosuje zasadę kasową przychodów abonamentowych, polegającą na tym, że środki przekazywane z KRRiT na rachunek bankowy Spółki ujmowane są w księgach rachunkowych w dacie ich wpływu na rachunek bankowy Spółki.

Środki przeznaczone na finansowanie działań związanych z bieżącą realizacją misji publicznej stanowią przychód Spółki.

Za pozostałe (komercyjne) przychody uznaje się wszystkie inne przychody, które nie są przychodami stanowiącymi źródło finansowania misji.

Wyodrębnienie kosztów bezpośrednich (prostych) obu rodzajów działalności odbywa się poprzez szczegółową identyfikację pozycji, które są następnie wykazywane na odrębnych kontach księgowych i w ewidencji dla celów zarządzania (według tzw. centrów kosztów).

Mariusz Marcin Pulit

Likwidator Spółki

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - program regionalny

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	71
1.	Koszty razem, z tego:	3 850	3 255	4 143	3 108	295	148	14 799	1 521	1 521	71
1.1	koszty bezpośrednie	2 426	2 051	2 610	1 958	186	93	9 324	1 521	1 521	71
1.2	koszty pośrednie	237	200	255	191	18	9	910			
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 187	1 004	1 278	959	91	46	4 565			
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0			
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	3 850	3 255	4 143	3 108	295	148	14 799	1 521	1 521	71
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0			
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	3 814	3 225	4 105	3 079	292	147	14 662	1 521	1 521	71
2.2.a	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	1 815	1 535	1 954	1 466	140	70	6 979			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	36	30	38	29	3	1	137			
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0			
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2											
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1736:13:20	1358:33:00	2442:26:00	1794:54:00	200:12:00	878:32:52	8410:51:12			
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym ³⁾	8:40:00	78:00:00					86:40:00			
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:	5	45					50			
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	5	45					50			
	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	1	12					13			

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy -pasmo lokalne Tarnów

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:							Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)	analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	87	218	11	11	0	11	327	0	0
1.1	koszty bezpośrednie	87	218	11	11	0	11	327		
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0		
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0		
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0		
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	87	218	11	11	0	11	327	0	0
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	87	218	11	11	0	11	327		
2.2.a	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	70	175	8	8	0	9	262		
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0		
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0		
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ w tym:	27:48:20	69:28:00	3:23:40	0:00:00	0:00:00	3:32:20	104:12:20		
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾									
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym: sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾									

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - pasmo lokalne Nowy Sącz

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:										Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)				analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.			
1.	Koszty razem, z tego:	82	203	10	0	0	10	305	0	0			
1.1	koszty bezpośrednie	82	203	10	0	0	10	305	0	0			
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	82	203	10	0	0	10	305	0	0			
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	82	203	10	0	0	10	305	0	0			
2.2 a	w tym: wartości otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	64	159	8	0	0	7	238	0	0			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2													
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	27:48:20	69:28:00	3:23:40	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:32:20	104:12:20				
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym ³⁾												
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:												
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾												

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy – program wyspecjalizowany RADIO KRAKÓW OFF

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	analogowe	cyfrowe DAB+			
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.		
1.	Koszty razem, z tego:	45	68	71	59	20	429	692	0	71		
1.1	koszty bezpośrednie	45	68	71	59	20	429	692		71		
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0				
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0				
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0				
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	45	68	71	59	20	429	692	0	71		
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0				
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	45	68	71	59	20	429	692		71		
2.2.a	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	23	35	36	30	10	220	354				
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0				
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0				
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2												
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	403:00:00	606:40:00	637:00:00	528:40:00	182:00:00	3847:40:00	6205:00:00				
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾											
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:											
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾											

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz. : min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy - program wyspecjalizowany RADIO KRAKÓW KULTURA

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:								Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	Razem (3+4+5+6+7+8)		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
1.	Koszty razem, z tego:	28	71	84	45	0	315	543	0	56	
1.1	koszty bezpośrednie	28	71	84	45	0	315	543		56	
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	0	0			
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	0	0	0			
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0			
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	28	71	84	45	0	315	543	0	56	
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0			
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	28	71	84	45	0	315	543		56	
2.2.a	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	11	26	32	17	0	120	206			
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	0	0	0			
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0			
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2											
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	316:20:00	809:40:00	964:45:00	511:20:00	0:00:00	3602:55:00	6205:00:00			
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾										
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:										
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾										

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.).

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania							RAZEM
		BCMP	Nowe Media						
1.	Koszty razem, z tego:	81	534						615
1.1	koszty bezpośrednie	81	534						615
1.2	koszty pośrednie								0
1.3	koszty ogólnego zarządu								0
1.4	pozostałe koszty ²⁾								0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	81	534						615
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego								0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	81	534						615
2.2a	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej	81	194						275
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy								0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy								0

Instrukcja sporządzenia sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania					
		Wartości niematerialne i prawne	Budynki, lokale, obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Narzędzia, przyrządy, ruchomości	RAZEM
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy	354	13	479	333	990	2 169
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:						0
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego						0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy					986	986
2.2.a	w tym: wartość otrzymanych obligacji w wartości nominalnej						0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	354	13	479	333	4	1 183
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy						0

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	4 409
2.	Koszty pozostałej działalności	2 252
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	4
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności ²⁾	2 153
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,	21 169
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ³⁾	19 016
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	19 849
9.	Nadwyżka ⁴⁾	833
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	23 120
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	4%

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

Mariusz Marcin Pulit
Likwidator Spółki

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

Nadwyżka zostanie przeznaczona na realizację misji publicznej zgodnie z przyjętymi kategoriami audycji, ze szczególnym uwzględnieniem kultury i edukacji.


Mariusz Marcin Pulit
Likwidator Spółki

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

NIE DOTYCZY

29.04.2024
data

Mariusz Marcin Pulit
Likwidator Spółki

.....
podpis