

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2025

Nazwa jednostki: Radio Kraków S.A. w likwidacji		Część I	
Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy			
1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach <sup>1)</sup>	Łączny koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) <sup>2)</sup>	Radio Kraków S. A. w likwidacji nadaje program regionalny pn. Radio Kraków. Radio Kraków realizuje misję wynikającą z ustawy o radiofonii i telewizji z dn. 29 grudnia 1992 roku (z późniejszymi zmianami). Swoje powinności misyjne rozgłośnia realizuje ze szczególnym uwzględnieniem problematyki regionalnej w zakresie: publicystyki, informacji, kultury, edukacji, rozrywki, kształtowania postaw prozdrowotnych, popularyzacji sportu oraz przeciwdziałania patologiom społecznym. Szczególną rolę w planach programowych odgrywają audycje publicystyczne, kulturalne i edukacyjne realizowane z udziałem gości związanych z regionem. program Radia Kraków w paśmie popołudniowym (od pon. do pt.), jest rozszczyepiany dla odbiorców w regionach tarnowskim i nowosądeckim (zawartość półgodzinnego pasma to publicystyka, informacja i kultura). Analogicznie rozszczyepiane są też serwisy informacyjne (3 razy dziennie – od pon. do pt.).	21 578
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) <sup>2)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji nadaje dwa programy wyspecjalizowane pod nazwami: Radio Kraków Off (o charakterze muzyczno-kulturalnym, skierowany do młodzieży) oraz Radio Kraków Kultura (o charakterze kulturalno publicystycznym). Specjalizacje obu kanałów nadawanych w DAB+ oraz poprzez internet wypełniają misję publicznego radia w zakresie publicystyki, informacji, kultury, edukacji, rozrywki, kształtowania postaw prozdrowotnych, popularyzacji sportu oraz przeciwdziałania patologiom społecznym. Szczególną rolę w realizacji misji odgrywają audycje: muzyczne, kulturalne, edukacyjne, społeczne realizowane z udziałem gości – przedstawicielami sceny muzycznej, instytucji kultury, środowisk akademickich, oraz działaczy społecznych i twórców.	879

1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) <sup>2)</sup>	Radio Kraków S.A w likwidacji dla każdej anteny prowadzi zintegrowane strony www, które łączą funkcję portalu informacyjnego z platformą, poprzez którą rozgłoszenia uzupełnia swój przekaz misyjny oraz nawiązuje kontakt ze słuchaczami. Oprócz sekcji Wiadomości, Wiadomości Lokalnych, sportowych, kulturalnych, drogowych i gospodarczych na stronie umieszczona jest m.in.: aktualna ramówka, archiwum w formie podcastów oraz zapowiedzi audycji, zapisy rozmów z gośćmi. Strona umożliwia także odsłuch aktualnie nadawanego programu. Stronami internetowymi oraz kanałami w social mediach opiekują się pracownicy działu Nowych Mediów, którzy dbają o to by ukazywały się tam aktualne informacje i materiały. Ofertę uzupełnia aplikacja mobilna, w której istnieje możliwość słuchania wszystkich programów nadawanych przez Radio Kraków S.A. Na antenie Radio Kraków transmitowano i retransmitowano koncerty ze studia im. Romany Bobrowskiej: organizowany we współpracy z PWM "Anaklasis na Fali 2.0 wyostrz słuch na radio Kraków", z interpretacjami polskich klasyków XX wieku, koncert zespołu FiśBanda, Gałę z okazji urodzin Ewy Lipskiej, Gałę Marek i Supermarek Radia Kraków.	736
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Radio Kraków S. A. w likwidacji produkuje program regionalny (Radio Kraków), oraz programy wyspecjalizowane (Radio Kraków Off oraz Radio Kraków Kultura), realizującego demokratycznej, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnej z uwzględnieniem wydarzeń o randze krajowej i ogólnopolskiej. Programy Radia Kraków S.A. dostarczają pluralistycznej, bezstronnej i rzetelnej informacji zarówno w wymiarze regionalnym jak i krajowym oraz światowym, Program umożliwiający także prezentowanie stanowisk oraz wymianę poglądów członkom lokalnych organizacji i stowarzyszeń, przedstawicielom społeczności lokalnej i regionalnej. oraz stawia na kontakt ze słuchaczami za pośrednictwem łączy telefonicznych, poczty tradycyjnej i internetowej oraz mediów społecznościowych. W ramach tworzenia i dostarczania usług audiowizualnych i tekstowych innych niż programy, Radio Kraków S.A w likwidacji. stale rozwija aplikacje mobilną, kanały w mediach społecznościowych (Facebook, X (dawniej Twitter), Instagram, Youtube) oraz responsywne strony internetowe każdego z programów.	Brak możliwości pozyskania danych do wyliczenia kosztów, ze względu na specyfikę opisu sposobu realizacji
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Radio Kraków S.A w likwidacji na podstawie zawartych umów w 2025 roku eksploatowało 8 (osiem) nadajników o różnych mocach koncesyjnych, zlokalizowanych na terenie województwa małopolskiego. Programy Radia Kraków i Radio Kraków Off nadawane są także z wykorzystaniem nadajników w systemie DAB+. wykorzystując nadajniki w systemie DAB+ : Kraków / Chorągiewka, Tarnów / g.św. Marcina, Rabka / Luboń Wielki, Zakopane / Gubałówka, Katowice / Kosztowy, Strzeżów / Miechów oraz Szczawnica / g. Przechyba, . Program Radio Kraków Kultura nadawany jest w systemie DAB+ z nadajników: Tarnów/ g. Św. Marcina, Przechyla/ Gólkowice Dolne, Kraków/Al.Waszynctona 1. Radio Kraków S.A. ponosi z tego tytułu koszty eksploatacji urządzeń nadawczych.	1881
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Radio Kraków S.A w likwidacji. kontynuuje rozwój formatów wideo oraz podcastingu. W 2025 roku spółka wyprodukowała setki podcastów dla każdego z kanałów, oraz kilkadziesiąt z przeznaczeniem wyłącznie na stronę www i do serwisów streamingowych. Wszystkie programy Radia Kraków S.A. w likwidacji. prowadzą stałą komunikację w powiązanych social mediach, rozwijając swoje serwisy internetowe, w których można znaleźć zapisy audycji, rozmów i materiały stanowiące ich uzupełnienie. Radio Kraków S.A. w programach oraz spotach informuje o wymienionych technikach rozpowszechniania i kontaktu, a także zachęca do korzystania z nich.	Brak możliwości pozyskania danych do wyliczenia kosztów, ze względu na specyfikę opisu sposobu realizacji

1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Radio Kraków S. A. w likwidacji w 2025 roku wyprodukowało premierowe reportaże i sluchowiska, w tym jako pierwsza rozgłośnia w Polsce i jedna z pierwszych na świecie zrealizowała sluchowisko "Grimmersive" w innowacyjnej technologii dźwięku immersyjnego. Zorganizowało także i transmitowało na antenie debaty "Godziny rektorskie". Rejestracje tych materiałów zostały odpowiednio zarchiwizowane i zdeponowane w archiwum rozgłośni oraz w archiwum PWM.	Brak możliwości pozyskania danych do wyliczenia kosztów, ze względu na specyfikę opisu sposobu realizacji
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	W 2025 roku archiwum Radio Kraków S.A. w likwidacji prowadziło bieżącą działalność archiwizacyjną oraz konserwację starych nagrań, m. in. poprzez tworzenie kopii cyfrowych z nośników fizycznych.	Brak możliwości pozyskania danych do wyliczenia kosztów, ze względu na specyfikę opisu sposobu realizacji
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji szczególnie dba o obecność w ramówce wszystkich 3 anten audycji o tematyce kulturalnej i edukacyjnej. Na antenie Radia Kraków obecne są audycje prezentujące dorobek małopolskich naukowców (m. in. "W kręgu nauki", "Pracują na Nobla"), audycje popierające twórczość muzyczną, teatralną i plastyczną (m. in. "Koło kultury", Przystanek Kultura"), filmową (m. in. "Magazyn Filmowy"). Radio Kraków emituje też poświęcone edukacji przyrodniczej (m. in. "Ekospotkania", "Zielono mi"), prawnej (m. in. "Kwadran z prawnikiem"), historycznej (m. in. "Gość Radia Kraków") i popierające działalność w zakresie sportu (m. in. "Małopolska mozaika sportowa", "Rusz się"). Wyselekcjonowany program Radio Kraków Kultura w dużej części poświęca swoją ramówkę problematyce kulturalnej, twórczości artystycznej: plastycznej, teatralnej, muzycznej w zakresie problematyki i edukacji dotyczącej tych zagadnień.	Brak możliwości pozyskania danych do wyliczenia kosztów, ze względu na specyfikę opisu sposobu realizacji
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji, w ramówce wszystkich 3 anten emituje audycje poświęcone edukacji językowej: prawidłowej pisowni, wymowie, zastosowaniu reguł gramatycznych m. in. "Wyczesane rozmowy"). W ramówkach obecne są audycje z udziałem ekspertów w zakresie języka, a poszczególne anteny wspierają także twórczość pisarzy i poetów tworzących w języku oraz w gwarach regionalnych, przybliżając historię, ewolucję i współczesność języka (m. in. rozmowy poświęcone językowi młodzieży w Radio Kraków Off, czy literackim aspektem języka w Radio Kraków Kultura).	Brak możliwości pozyskania danych do wyliczenia kosztów, ze względu na specyfikę opisu sposobu realizacji
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji emituje cotygodniową audycję stworzoną we współpracy ze Zjednoczeniem Łemków w Polsce. Audycja w języku ukraińskim przeznaczona jest dla mniejszości łemkowskiej i ukraińskiej zamieszkującej Małopolskę. Redagowany i prowadzony przez dziennikarzy wywodzących się z tych mniejszości. Radio Kraków emituje także cotygodniową audycję w języku słowackim dla mniejszości słowackiej w Małopolsce. Audycja powstaje we współpracy z Towarzystwem Słowaków w Polsce. Dodatkowo na antenie Radia Kraków emitowany jest program "Na Wschód od Zachodu - magazyn mniejszości narodowych i etnicznych".	Brak możliwości pozyskania danych do wyliczenia kosztów, ze względu na specyfikę opisu sposobu realizacji

1.12	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkających za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) <sup>2)</sup></p>	<p>NIE DOTYCZY</p>	
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) <sup>4)</sup></p>	<p>NIE DOTYCZY</p>	
1.14	<p>Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) <sup>3)</sup></p>	<p>W ramówce wszystkich 3 anten Radia Kraków S.A. w likwidacji obecne są audycje poświęcone kształtowaniu kompetencji w zakresie tworzenia i odbioru przekazu medialnego. Wyjaśniające język debaty medialnej i kształtujące kompetencje w zakresie krytycznego i świadomego korzystania ze środków masowego przekazu (m. in. „Z polskiego na polski”, „Trendy z sieci”, „Prawda czy fake”, elementy magazynu „Przed hejnatem”)</p>	<p>Brak możliwości pozyskania danych do wyliczenia kosztów, ze względu na specyfikę opisu sposobu realizacji</p>
1.15	<p>Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>	<p>Radio Kraków S.A. w likwidacji w swoich programach emitowało utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim zgodnie z obowiązkiem nałożonym przez ustawę i ilością zadeklarowaną w planach finansowo programowych. Na antenie Radia Kraków nadawane były audycje poświęcone wyłącznie takiej twórczości (m. in.: „Gram po polsku albo wcale”, „Muzyczna bombonierka”, „Dobry wieczór u Hanki Wójciak”), programy te są promowane przez rozgłoszeń i autorów na stronie www i mediach społecznościowych, by szczególnie wyróżnić i zwrócić uwagę słuchaczy na ich zawartość.</p>	
2	<p><b>Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę</b></p>	<p><b>Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach <sup>1)</sup></b></p>	
2.1	<p>Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)</p>	<p>Radio Kraków S.A. w likwidacji dba o podawanie sprawdzonych, potwierdzonych, zgodnych ze stanem faktycznym, rzetelnych informacji, które prezentowane będą zarówno w serwisach informacyjnych jak i w poszerzonej formule w paśmie popołudniowym, ze szczególnym naciskiem na informacje i wiadomości dotyczącymi regionu. Radio Kraków S.A. w likwidacji dba by praca dziennikarzy rozgłoszeń stanowiła wzór w realizowaniu misji publicznej radiofonii.</p>	

2.2	Rzeczne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji dba o jak najszersze prezentowanie informacji dotyczących wszystkich dziedzin życia społecznego: polityki, kultury, sztuki, edukacji, zdrowia; w zgodzie z potrzebami i oczekiwaniami odbiorców. Przeznaczone na to zostało wiele miejsc w ramówkach wszystkich 3 anten – od serwisów informacyjnych po pasma publicystyczne, w których dziennikarze rozgłośni pochylają się nad najważniejszymi, najbardziej palącymi problemami i zagadnieniami istotnymi dla mieszkańców Małopolski. Radio Kraków S.A. w likwidacji dba by zespół naszych reporterów i korespondentów był jak najbliższe ważnych wydarzeń, a informacje podawane na antenie były sprawdzone i rzetelne oraz prezentowały stanowiska wszystkich zainteresowanych stron.
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji zapewnia możliwości pluralistycznego prezentowania poglądów i opinii wszystkim stronom debaty publicznej poprzez relacje z wydarzeń, organizacje i transmisje debat oraz dyskusje i rozmowy w programach. Prezentujemy i zderzamy ze sobą stanowiska partii politycznych, organizacji samorządowych, organizacji politycznej i innych organizacji poprzez co umożliwiamy słuchaczom swobodne kształtowanie opinii i poglądów. Dedykowane temu celowi jest wiele audycji w ramówkach wszystkich 3 anten.
2.4	Umożliwienie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie różnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji zapewnia w ramówce swoich anten miejsce na prezentowanie punktów widzenia przedstawicieli rozmaitych środowisk, grup społecznych, organizacji i związków. Przedstawiciele tychże pojawiają się regularnie w rozmowach i dyskusjach na antenie, przede wszystkim w pasmach publicystycznych.
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji we wszystkich swoich programach uwzględni pasma i audycje poświęcone: literaturze, sztukom plastycznym i wizualnym oraz muzyce, historii Polski i historii powszechnej a także historii i rozwojowi dyscyplin naukowych. Prezentowanie tematów z dbałością o uwzględnienie polskiego wkładu w rozwój wyżej wymienionych dziedzin. Szczególną rolę spełniają tu programy wyspecjalizowane: Radio Kraków Off oraz Radio Kraków Kultura, które większą część czasu nadawania poświęcają ww. tematyce.
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji uwzględnienia w swoich programach problematykę i wyzwania z jakimi spotykają się seniorzy, osoby niepełnosprawne oraz inne, które z racji pochodzenia, statusu społecznego, płci, przekonań religijnych i etycznych mogłyby być zagrożone wykluczeniem. Wskazywanie rozwiązań umożliwiających lub ułatwiających pokonywanie tego typu zagrożeń (m. in. audycje „Jesteśmy razem”, „W cztery oczy” w Radio Kraków, czy dyskusje o dostępie do kultury dla osób niepełnosprawnych na antenie Radio Kraków Kultura).
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	Radio Kraków S.A. w likwidacji dba w programie swoich 3 anten o uwzględnienie w przekazie antenowym uniwersalnych wartości wywiedzionych z etyki chrześcijańskiej oraz prezentowanie programów poświęconych religii i duchowości (m. in. „Rozmowy o wierze”, „Książki z duszą”, „Na początku było słowo” <sup>4)</sup> )
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji kładzie szczególny nacisk aby w programie wszystkich 3 anten znajdowały się elementy służące umacnianiu rodziny. Zarówno w Radiu Kraków, Radiu Kraków Off i Radiu Kraków Kultura w ramówce znajdują się pozycje zachęcające do rodzinnego spędzania czasu, rozwijania wspólnych zainteresowań, porady rodzicielskie, audycje dotyczące międzypokoleniowego czytelnictwa oraz innych sposobów zacieśniania rodzinnych więzi, także w ujęciu współczesnej psychologii (m. in. „Magazyn familijny”, „Kulturka dla najmłodszych”, )
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji dba w programie swoich 3 anten o uwzględnienie dotykających problematyki zdrowotnej, promujących zdrowy tryb życia, zdrowe sposoby odżywiania oraz wskazujące na metody profilaktyki całego spektrum schorzeń audycje „Magazyn Medyczny”, „Rusz się”, „Przed hejnałem”, „Korepetycje z edukacji zdrowotnej”)

2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) <sup>3)</sup>	Audycje propagujące sport są obecne zarówno na antenie Radia Kraków jak i Radia Kraków Off (tematyka jest poza specjalizacją Radia Kraków Kultura). To nie tylko relacje z zawodów sportowych, ale także audycje poświęcone sportom niszowym i nieprofesjonalnej aktywności fizycznej.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji uwzględnia w ramach nadawanych programów audycje poświęcone zapobieganiu i przeciwdziałaniu patologiom społecznym i profilaktyce antyuzależnieniowej ( m. in. „Pierwszy krok”, "Przed hejnałem")
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) <sup>3)</sup>	Radio Kraków S.A. w likwidacji uwzględnia w programie audycje poświęconych wyjaśnianiu mechanizmów działania mediów oraz sposobów odpowiedzialnego i krytycznego z nich korzystania oraz wyjaśnianiu języka mediów („Trendy z sieci”, „Prawda czy fake”, „Z polskiego na polski”)

1) Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

2) Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

3) Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

4) Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.



Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Kraków S.A. w likwidacji

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: Radio Kraków, informacja/publicystyka/kultura/edukacja./sport/rozrywka

Sposób rozpowszechniania programu:

FM, DAB+, internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

1 729

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

20 958

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie <sup>2)</sup>	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)</b>			
1.1	informacja	1665:44:00	19,02%	6 202
1.2	publicystyka	1328:00:00	15,16%	3 273
1.3	kultura	2587:44:00	29,54%	6 379
1.4	edukacja	1772:20:00	20,23%	4 369
1.5	sport	138:40:00	1,58%	341
1.6	rozrywka	1009:54:24	11,53%	394

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	1105:42:00	12,62%	2 645
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	54:20:00	0,62%	130
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	86:40:00	0,99%	34
-	dla mniejszości ukraińsko-łemkowskiej	47:40:00	0,54%	19
-	dla mniejszości śląskiej	39:00:00	0,45%	15
<b>2.</b>	<b>Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)</b>	51:20:00	0,59%	123
<b>3.</b>	<b>Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:</b>	x	34,0%	x
3.1	nadawane w godz. 5-24	x	60,0%	

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwie; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

<sup>2)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Kraków S.A. w likwidacji

Zasięg programu: lokalny, rozszczenie

Nazwa i charakter programu: Radio Kraków - rozszczenie dla Tarnowa

Sposób rozpowszechniania programu:

FM, DAB+, internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

300

Roczny czas nadawania programu w godzinach: pon.-pt. 07:30-7:33, 08:30-08:33, 09:30-09:33, 13:05-13:25

57:34:00

Lp.	Informacje o nadanym programie <sup>2)</sup>	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)</b>			
1.1	informacja	15:00:00	26,06%	78
1.2	publicystyka	38:00:00	66,01%	198
1.3	kultura	1:44:00	3,01%	9
1.4	edukacja	0:00:00	0,00%	0
1.5	sport	0:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	2:50:00	4,92%	15

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	1:44:00	3,01%	9
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	0:00:00	0,00%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0,00%	0
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	0:00:00	0,00%	0
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	x	33,0%	x
3.1	nadawane w godz. 5-24	x	100,0%	

Mariusz Marcin Pulit

Likwidator Spółki

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszcieranego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

<sup>2)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Kraków S.A. w likwidacji

Zasięg programu: lokalny, rozszczenie

Nazwa i charakter programu: Radio Kraków - rozszczenie dla Nowego Sącza

Sposób rozpowszechniania programu:

FM, DAB+, internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

320

Roczny czas nadawania programu w godzinach: pon.-pt. 07:30-7:33,  
08:30-08:33, 09:30-09:33, 13:05-13:25

57:34:00

Lp.	Informacje o nadanym programie <sup>2)</sup>	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)</b>			
1.1	informacja	15:00:00	26,06%	83
1.2	publicystyka	38:00:00	66,01%	211
1.3	kultura	1:44:00	3,01%	10
1.4	edukacja	0:00:00	0,00%	0
1.5	sport	0:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	2:50:00	4,92%	16

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	1:44:00	3,01%	10
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	0:00:00	0,00%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0,00%	0
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	0:00:00	0,00%	0
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	x	33,0%	x
3.1	nadawane w godz. 5-24	x	100,0%	

<sup>1)</sup> Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczięanego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

<sup>2)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Macysz Marcin Pulit  
Likwidator Spółki

Informacja o realizacji w programie radiowym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie  
powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Kraków S.A. w likwidacji

Nazwa i charakter programu: Radio Kraków OFF o charakterze muzyczno-kulturalnym skierowanym do młodzieży

Sposób rozpowszechniania programu:

DAB+, internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

108

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

457

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6205:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 <sup>1)</sup>	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)</b>			
1.1	informacja	390:00:00	6,29%	29
1.2	publicystyka	603:12:00	9,72%	44
1.3	kultura	598:00:00	9,64%	44
1.4	edukacja	494:00:00	7,96%	36
1.5	sport	65:00:00	1,05%	5
1.6	rozrywka	4054:48:00	65,35%	299

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	256:55:00	4,14%	18
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	32:10:00	0,52%	5
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	26:30:00	0,43%	4

Roczny czas nadawania programu:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:</b>	x	33,0%	x
1.1	nadawane w godz. 5-24		60,0%	

Mariusz Marcin Pułk  
Likwidator Spółki

<sup>1)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie  
 powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Kraków S.A. w likwidacji

Nazwa i charakter programu: Radio Kraków Kultura o charakterze kulturalno-publicystycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

DAB+, internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

44

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

422

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6205:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 <sup>1)</sup>	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	<b>Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)</b>			
1.1	informacja	329:20:00	5,31%	22
1.2	publicystyka	788:40:00	12,71%	54
1.3	kultura	1408:20:00	22,70%	96
1.4	edukacja	338:00:00	5,45%	23
1.5	sport	0:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	3340:40:00	53,84%	227

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	1582:30:00	25,43%	106
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	150:00:00	2,58%	12
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	0:00:00	0,00%	0

Roczny czas nadawania programu:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	<b>Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim</b> w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	x	33,0%	
1.1	nadawane w godz. 5-24		60,0%	

<sup>1)</sup> Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Radio Kraków S.A. w likwidacji

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
1.	Współorganizacja koncertów w studiu radiowym im. Romany Bobrowskiej - cykl "Anaklasis na Fali 2.0, wyostrz słuch na Radio Kraków", współorganizowany z Polskim Wydawnictwem Muzycznym.	
2.	W okresie letnim organizacja mobilnego studia Radio Kraków, i cotygodniowych wyjazdowych audycji pod hasłem "Małopolska na dwóch kółkach"	
3.	Wielka zakopiańska majówka z Radiem Kraków w dniach 1-4.05.2025, akcja plenerowa i studio mibilne nadające z Zakopanego.	
4.	Organizacja tradycyjnego "Marszu jamników" połączona ze zbiórka i akcja charytatywna na rzecz schroniska dla zwierząt.	
6.	Organizacja gali / benefisu z okazji 80. urodzin Ewy Lipskiej	
7.	Organizacja debat w cyklu "Godziny rektorskie".	
8.	Radiowa Nagrody im. Romany Bobrowskiej - przygotowanie i realizacja wydarzenia radiowego	
9.	Przygotowanie i realizacja wydarzeń radiowych towarzyszącego corocznemu wręczeniu najważniejszych kulturalnych nagród przyznawanych przez Radio Kraków lokalnym instytucjom kultury – „Marka Radio Kraków”, „Supermarka Radio Kraków” połączone z premiera słuchowiska z udziałem publiczności "Chronologia wody".	

ych do wyliczenia kosztów, ze względu na specyficzną opis sposobu realizacji

**Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy**

**Nazwa jednostki: Radio Kraków S.A. w likwidacji**

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
10.	Uczestnictwo w Międzynarodowych Targach Książki - organizacja radiowego stoiska z bogatym programem dla odwiedzających Targi - spotkania z pisarzami, artystami i aktorami, warsztaty kreatywne, "bajkowe studio nagrań", promocja radiowych wydawnictw słuchowiskowych, muzycznych i audiobooków - program ma na celu wzmocnienie wizerunku Radia Kraków jako regionalnej rozgłośni radia publicznego o roli kulturotwórczej i opiniotwórczej	Brak możliwości pozyskania danych
11.	Objęcie opieką patronacką wydarzeń kulturalnych, sportowych, motoryzacyjnych w regionie.	
12.	Uczestnictwo w targach BookGame w Krakowie.	
13.	Organizacja w studiu im. Romany Bobrowskiej świątecznego koncertu dla słuchaczy.	